



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ



Ερευνητική Ομάδα Γνώσης και Αβεβαιότητας

Πτυχιακή εργασία

Βρίσκω εργασία στην πόλη μου

Μαριος-Γεώργιος Ταμπουράκης
2025201200106

Επιβλέπων:

Μανόλης Γουάλλες
Επίκουρος Καθηγητής

Τρίπολη, Φεβρουάριος 2017

Εγκρίθηκε από την εξεταστική επιτροπή την 9η Φεβρουαρίου 2017.

Εμμανουήλ Γουάλλες
Επίκουρος Καθηγητής

Νικόλαος Τσελίκας
Επίκουρος Καθηγητής

.....

Μάριος-Γεώργιος Ταμπουράκης
Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου

Copyright © Μάριος-Γεώργιος Ταμπουράκης, 2017
Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Απαγορεύεται η αντιγραφή, αποθήκευση και διανομή της παρούσας εργασίας, εξ ολοκλήρου ή τμήματος αυτής, για εμπορικό σκοπό. Επιτρέπεται η ανατύπωση, αποθήκευση και διανομή για σκοπό μη κερδοσκοπικό, εκπαιδευτικής ή ερευνητικής φύσης, υπό την προϋπόθεση να αναφέρεται η πηγή προέλευσης και να διατηρείται το παρόν μήνυμα. Ερωτήματα που αφορούν τη χρήση της εργασίας για κερδοσκοπικό σκοπό πρέπει να απευθύνονται προς τον συγγραφέα. Οι απόψεις και τα συμπεράσματα που περιέχονται σε αυτό το έγγραφο εκφράζουν τον συγγραφέα και δεν πρέπει να ερμηνευτεί ότι αντιπροσωπεύουν τις επίσημες θέσεις του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου.

Η παρούσα εργασία εκπονήθηκε σε συνεργασία με την Ερευνητική Ομάδα Γνώσης και Αβεβαιότητας (ΓΑΒ LAB)

Περίληψη

Στα πλαίσια της πτυχιακής αυτής σχεδιάζεται και αναπτύσσεται η διαδικτυακή εφαρμογή YouWork με σκοπό να δώσει λύσεις αντιμετώπισης της μάλιστα της ανεργίας που πλήττει τη σημερινή κοινωνία. Επιπλέον, στοχεύει στην αξιοκρατική αξιολόγηση των εργαζόμενων καθώς και την τοποθέτησή τους στην όσο το δυνατόν καταλληλότερη εργασιακή θέση.

Για την υλοποίηση της εφαρμογής χρειάστηκε αρχικά η δημιουργία διαδικτυακού περιβάλλοντος, κάτι το οποίο επιτεύχθηκε με τη χρήση γλωσσών προγραμματισμού όπως HTML, CSS, JavaScript και PHP. Στη συνέχεια ήταν αδήριτη η ανάγκη δημιουργίας βάσης δεδομένων προκειμένου να αποθηκεύονται οι πληροφορίες που εισάγονται στην εφαρμογή καθώς και να μπορούν να επεξεργάζονται. Η ανάγκη αυτή ικανοποιήθηκε χρησιμοποιώντας το σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων MySQL.

Μέσω της υπάρχουσας εφαρμογής υλοποιείται η δημοσίευση αγγελιών εργασίας από επιχειρήσεις. Οι υποψήφιοι έχουν τη δυνατότητα να δηλώσουν ενδιαφέρον σε όποια μεμονωμένη εργασία επιθυμούν. Για τη χρήση της εφαρμογής κάθε χρήστης απαιτείται να έχει το δικό του προσωπικό λογαριασμό.

Προκειμένου να υλοποιηθεί η εφαρμογή κρίθηκε αναγκαίο να υπάρξει διαχωρισμός ομάδων χρηστών. Γι' αυτό το λόγο οι χρήστες χωρίζονται σε δύο κατηγορίες, τους εργαζόμενους και τις επιχειρήσεις. Επίσης ανάλογα με την κατηγορία του χρήστη διαφέρουν και οι λειτουργίες που έχει στη διάθεση του. Τέλος, για κάθε δημοσιευμένη αγγελία γίνεται αξιολόγηση των υποψηφίων εργαζομένων που έχουν προηγουμένως δηλώσει ενδιαφέρον και από αυτούς επιλέγονται οι 5 καλύτεροι.

Abstract

As part of this thesis, the web application YouWork is designed in order to provide solutions addressing the scourge of unemployment in today's society. Moreover, it aims to merit evaluation of employees and their positioning in the most appropriate working position possible.

For the implementation of the application the use of programming languages such as HTML, CSS, JavaScript and PHP was needed so as to create web environment. Then it was a dire need to create a database to store and manage the information entered in the application. This need was satisfied by using the management system relational database MYSQL.

Through this application, companies publish advertisements regarding prospective jobs. Employees have the opportunity to indicate interest in any individual job seeking. For using the application each user is required to have his own personal account.

In order to implement the application it was considered necessary to allocate users into user groups. For this exact reason, users are divided into two classes, workers and businesses. Also depending on the type of user there are different functions its disposal.

Finally, for each published advertisement, the persons who have previously declared an interest are being evaluated and the best 5 of them are selected.

Αφιερώνεται σε όσους με βοήθησαν
σε αυτή την εργασία.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	ix
1 Εισαγωγή	1
2 Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν	3
2.1 HTML 5	3
2.2 CSS 3	3
2.3 PHP	4
2.4 SQL	4
2.5 MySQL	5
2.6 JavaScript	5
2.7 Apache HTTP Εξυπηρετητής	6
2.8 XAMPP	6
2.9 LaTeX	7
2.10 WinEdt	8
2.11 MikTeX	8
3 Διαδικτυακές εφαρμογές εύρεσης εργασίας	9
3.1 Kariera.gr	9
3.2 Jobfind.gr	10
3.3 Neolaia.gr Jobs	11
3.4 Skywalker.gr	11
3.5 CareerPlanner.gr	12
3.6 Διαφορές YouWork με άλλες εφαρμογές	13
4 Στόχοι	14
4.1 Σενάριο χρήσης εργαζομένου	14
4.2 Σενάριο χρήσης επιχείρησης	15
5 Σχεδίαση	18
5.1 Αρχική Σελίδα	18
5.1.1 Λογότυπο	18
5.1.2 Εικόνες	18
5.1.3 Κείμενο	20
5.1.4 Μενού	20
5.2 Εγγραφή και Σύνδεση	20
5.3 Αγγελίες και Νέα	20

5.4	Σχετικά με εμάς	23
6	Υλοποίηση	26
6.1	Αρχιτεκτονική Client-Server	26
6.2	Βάση Δεδομένων	26
6.2.1	Αρχιτεκτονική Βάσης Δεδομένων	27
7	Λειτουργίες	29
7.1	Διαθέσιμες Λειτουργίες Χρηστών	29
7.1.1	Διαθέσιμες Λειτουργίες Συνδεδεμένου Χρήστη	29
7.1.2	Διαθέσιμες Λειτουργίες Εργαζομένου	29
7.1.3	Διαθέσιμες Λειτουργίες Εργοδότη	30
8	Συμπεράσματα	31

Πρόλογος

Η ανάληψη και η διεκπεραίωση της πτυχιακής εργασίας είναι το τελευταίο πράγμα που αναλαμβάνει να κάνει ένας φοιτητής προτού πάρει το πτυχίο του. Κατά την εκπόνηση της εργασίας κάθε φοιτητής καλείται να χρησιμοποιήσει τις γνώσεις που έλαβε όλα τα χρόνια των σπουδών του σε συνδυασμό φυσικά με νέες γνώσεις που θα αποκτήσει μέσω μελέτης και έρευνας. Ουσιαστικά η πτυχιακή εργασία αποτελεί ένα εργαλείο με το οποίο οι φοιτητές μπορούν να αναπτύξουν σημαντικά τις γνώσεις τους στον τομέα που επιθυμούν και να προετοιμαστούν για το επόμενο βήμα στη ζωή τους δηλαδή την αναζήτηση εργασίας.

Λαμβάνοντας υπόψιν αυτές τις πληροφορίες, μπορούμε να αντιληφθούμε το μέγεθος της σημασίας που έχει η ανάληψη της πτυχιακής εργασίας. Συνεπώς, πρέπει να γίνεται ενδελεχής έρευνα όσον αφορά το θέμα και το περιεχόμενο της πτυχιακής. Αυτό σημαίνει ότι ο φοιτητής πρέπει να αποφασίσει με ποιό τομέα της επιστήμης του θέλει να ασχοληθεί και στη συνέχεια να επικοινωνήσει με τους καθηγητές του προκειμένου να βρει το καταλληλότερο για αυτόν θέμα πτυχιακής.

Με βάση αυτό το σκεπτικό επιλέχθηκε και υλοποιήθηκε η παρούσα πτυχιακή. Ύστερα από επικοινωνία με τον υπεύθυνο καθηγητή, έγινε η καλύτερη δυνατή προσπάθεια προκειμένου να παραχθεί το βέλτιστο αποτέλεσμα. Παρά τις δυσκολίες που παρουσιάστηκαν δεδομένου των γνώσεων προπτυχιακού επιπέδου, η ολοκλήρωση της εργασίας επιτεύχθηκε με γνώμονα τη σωστή μελέτη και την καλή έρευνα.

Ευχαριστίες

Η εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας εκτός από την προσωπική προσπάθεια απαιτεί την στήριξη και τη βοήθεια από τους καθηγητές, την οικογένεια και τους φίλους κάθε φοιτητή. Συνεπώς θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον κ.Εμμανουήλ Γουάλλες και την κα.Μαρία Καραδήμα για την άριστη επικοινωνία καθ'όλη τη διάρκεια της πτυχιακής καθώς και για τις εξαιρετικά χρήσιμες συμβουλές και γνώσεις που μου έδωσαν προκειμένου να καταφέρω να ολοκληρώσω την εργασία μου.

Στη συνέχεια θα ήθελα να ευχαριστήσω την οικογένεια μου τόσο για την ψυχολογική όσο και για την οικονομική στήριξη που μου παρείχε καθώς και την πίστη της σε εμένα όπου με βοήθησε να ολοκληρώσω το έργο μου. Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τους συμφοιτητές και φίλους Χαράλαμπο Χρυσανθάκη, Εμμανουήλ Θεολογίτη και Γεώργιο Μαυρομάτη που στάθηκαν δίπλα μου και με τις γνώσεις τους και την ψυχολογική ενίσχυση που προσέφεραν, μου έδωσαν τη δύναμη να παράξω αυτό το αποτέλεσμα.

Κεφάλαιο 1

Εισαγωγή

Η οικονομική κρίση που βιώνουμε ολοένα και περισσότερο στη καθημερινή μας ζωή έχει μειώσει τρομακτικά τον αριθμό των θέσεων εργασίας, με αποτέλεσμα πολλοί εργαζόμενοι να απολύονται και να μένουν άνεργοι. Αντίστοιχα, πολλές επιχειρήσεις αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στις αντίξοες αυτές συνθήκες και συρρικνώνονται έως ότου κλείσουν οριστικά. Συνεπώς, η ανεργία είναι ανησυχητικά υψηλή και η ρευστότητα χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας και τις εργασιακές σχέσεις, πράγμα το οποίο καθιστά την επιλογή και την εύρεση επαγγελματικής απασχόλησης ένα από τα σημαντικότερα και δυσκολότερα έργα που καλείται να διαχειριστεί ένας άνθρωπος.

Υπό αυτές τις δύσκολες συνθήκες, νέοι αλλά και μεγαλύτερης ηλικίας άνθρωποι αναζητούν εργασία. Έτσι ζητούν πληροφορίες για επαγγελματικές επιλογές και προσπαθούν να ενημερώνονται για τυχόν αγγελίες και νέα με απώτερο σκοπό την επαγγελματική τους αποκατάσταση. Αντίστοιχα, οι επιχειρήσεις αναζητούν επίμονα τους καταλληλότερους για αυτές εργαζομένους προκειμένου να βελτιστοποιήσουν την απόδοση και τη λειτουργικότητά τους.

Ως απάντηση στα παραπάνω ζητήματα υλοποιήθηκε η διαδικτυακή εφαρμογή εύρεσης εργασίας YouWork. Η εφαρμογή αυτή ενημερώνει συνοπτικά και με απλό τρόπο για βασικές επαγγελματικές πληροφορίες όσον αφορά αγγελίες ανοικτών θέσεων εργασίας. Η αξιόπιστη ενημέρωση των υποψηφίων εργαζομένων για τις θέσεις εργασίας βοηθάει τους ίδιους να βρουν εύκολα και γρήγορα το επάγγελμα που τους αρμόζει και φυσικά τις επιχειρήσεις να προσλάβουν το πιο ικανό προσωπικό.

Ειδικότερα στην εφαρμογή αυτή δημοσιεύονται αγγελίες προσφερόμενων θέσεων εργασίας από επιχειρήσεις. Για κάθε αγγελία γίνεται αυτόματη αξιολόγηση των υποψηφίων εργαζομένων που έχουν δηλώσει ενδιαφέρον. Στη συνέχεια, γίνεται επιλογή 5 από αυτούς με το δυνατότερο και πληρέστερο βιογραφικό. Έτσι δημιουργείται ένα φιλικό και ταυτοχρόνως αξιοκρατικό προς το χρήστη περιβάλλον το οποίο ουσιαστικά διευκολύνει τη ροή λειτουργίας του εργασιακού τομέα.

Η πτυχιακή αυτή εργασία ξεκινάει με το κεφάλαιο 2 «Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν» όπου αναφέρουμε τις τεχνολογίες που κρίθηκαν απαραίτητες για την υλοποίηση της. Στη συνέχεια στο κεφάλαιο 3 παρουσιάζονται οι Διαδικτυακές εφαρμογές εύρεσης εργασίας καθώς και οι διαφορές τους με τη συγκεκριμένη εφαρμογή. Επιπροσθέτως, στο 4ο κεφάλαιο αναφέρονται οι Στόχοι της πτυχιακής συνοδευόμενοι από υποθετικά σενάρια χρήσης της εφαρμογής. Συνεχίζοντας στο 5ο κεφάλαιο θα δούμε το κύριο μέρος της πτυχιακής δηλαδή, πως έγινε η Σχεδίαση καθώς και η Υλοποίηση της στο κεφάλαιο 6. Επιπλέον θα δείξουμε τις διαθέσιμες προς τους χρήστες Λειτουργίες στο 7ο κεφάλαιο. Τέλος στο τελευταίο κεφάλαιο δηλαδή το 8ο θα δούμε τα Συμπεράσματα που προκύπτουν από την ύπαρξη και τη χρήση της εφαρμογής μας .

Κεφάλαιο 2

Τεχνολογίες που χρησιμοποιήθηκαν

Σε αυτή την ενότητα, παρουσιάζονται σύγχρονες τεχνολογίες που κρίθηκαν απαραίτητες για την σχεδίαση καθώς και την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής. Οι τεχνολογίες αυτές συνδέονται άμεσα με τον τομέα των δυαδικτυακών εφαρμογών και τον τομέα του διαδικτύου γενικότερα.

2.1 HTML 5

Την ίδια περίπου εποχή που ξεκίνησε να λειτουργεί το διαδίκτυο, μια ομάδα φυσικών στο CERN, το Ευρωπαϊκό Εργαστήριο Φυσικής Σωματιδίων, κυκλοφόρησε ένα σύστημα γλώσσας συγγραφής και διανομής που αναπτύχθηκε για τη δημιουργία και την κοινή χρήση πολυμέσων με δυνατότητα ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών εγγραφών μέσω του Διαδικτύου. Έτσι γεννήθηκε η HTML (Hypertext Markup Language) ή αλλιώς Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένου, το λογισμικό πρόγραμμα περιήγησης και το World Wide Web (Παγκόσμιος Ιστός). Οι συγγραφείς δεν χρειάζοταν πλέον να διανέμουν την δουλειά τους ως κατακερματισμένες συλλογές εικόνων, ήχων και κειμένου. Η HTML ένωσε όλα αυτά τα στοιχεία.

Η HTML είναι μια γλώσσα διάταξης εγγράφου και προδιαγραφών υπερκειμένου. Καθορίζει την σύνταξη και την τοποθέτηση των ειδικών αλλά και των ενσωματωμένων οδηγιών που δεν εμφανίζονται από το πρόγραμμα περιήγησης στο οποίο επίσης υποδεικνύει πως να εμφανίζει τα περιεχόμενα του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων των κειμένων, εικόνων και άλλων μέσων υποστήριξης. Η γλώσσα επίσης υποδεικνύει πως να κάνεις ένα έγγραφο διαδραστικό μέσω ειδικών συνδέσμων υπερκειμένου, τα οποία συνδεουν τα έγγραφα μας με άλλα έγγραφα στην συλλογή μας ή στην συλλογή άλλων, καθώς και με άλλους πόρους του Internet, όπως το FTP και Gopher.

Η τρέχουσα έκδοση της HTML καθώς και η πιο πρόσφατη είναι η HTML5. Η HTML5 περιλαμβάνει λεπτομερή μοντέλα επεξεργασίας για να ενθαρρύνουν περισσότερο διαλειτουργικές εφαρμογές: επεκτείνεται, βελτιώνει και εκλογικεύει τη σήμανση που διατίθενται για τα έγγραφα, και εισάγει τη σήμανση και την εφαρμογή διεπαφών προγραμματισμού (API) για σύνθετες εφαρμογές web. Ο σκοπός είναι η μείωση της ανάγκης για ιδιόκτητα plug-in και πλούσιες διαδικτυακές εφαρμογές (RIA) όπως το Adobe Flash, το Microsoft Silverlight, το Apache Pivot, και η Sun JavaFX. [4]

2.2 CSS 3

Η CSS (Cascading Style Sheets) ή αλλιώς Διαδοχικά Φύλλα Στυλ είναι μια γλώσσα που χρησιμοποιείται για τον έλεγχο εμφάνισης ενός εγγράφου γραμμένο σε HTML. Προορίζεται για να ανα-

πτύσσει στυλιστικά μια ιστοσελίδα δηλαδή να διαμορφώνει περισσότερα χαρακτηριστικά, χρώματα, στοίχιση και δίνει περισσότερες δυνατότητες σε σχέση με την HTML. Με λίγα λόγια η χρήση της CSS κρίνεται απαραίτητη για τη δημιουργία μιας όμορφης και καλοσχεδιασμένης ιστοσελίδας.

Η CSS έχει σχεδιαστεί κυρίως για να επιτρέψει το διαχωρισμό του περιεχομένου εγγράφου από την παρουσίαση του εγγράφου, συμπεριλαμβανομένων πτυχών όπως η διάταξη, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές. Αυτός ο διαχωρισμός μπορεί να βελτιώσει την προσβασιμότητα του περιεχομένου, παρέχει μεγαλύτερη ευελιξία και έλεγχο των προδιαγραφών των χαρακτηριστικών παρουσίασης. Επίσης επιτρέπει σε πολλές σελίδες HTML να μοιραστούν τη μορφοποίηση, καθορίζοντας τη σχετική CSS σε ένα ξεχωριστό αρχείο .css και να μειώσει την πολυπλοκότητα και την επανάληψη του διαρθρωτικού περιεχόμενου.

Η τελευταία έκδοση, CSS3, επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν εκπληκτικές ιστοσελίδες με σκιάς, κινούμενα σχέδια και άλλα εργαλεία χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιούν πολύπλοκες δέσμες ενεργειών. Η CSS3 είναι συμβατή με παλαιότερες εκδόσεις CSS και χωρίζεται σε πολλά ξεχωριστά έγγραφα που ονομάζονται "modules". Έτσι η αλλαγή τμημάτων ξεχωριστά είναι απλή και γρήγορη και χωρίς να χωρίς να επηρεάζει τα άλλα στοιχεία που δεν απαιτούν αλλαγές.[1]

2.3 PHP

Η ιστορία της PHP ξεκινά από το 1994, όταν ένας φοιτητής, ο Rasmus Lerdorf δημιούργησε χρησιμοποιώντας τη γλώσσα προγραμματισμού C ένα απλό script με όνομα php.cgi, για προσωπική χρήση. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες. Η γλώσσα τότε ονομαζόταν PHP/FI από τα αρχικά Personal Home Page/Form Interpreter.

Η PHP (HyperText Preprocessor) είναι γλώσσα προγραμματισμού για τη δημιουργία σελίδων web με δυναμικό περιεχόμενο. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που είτε θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML ή θα επεξεργασθεί τις εισόδους δίχως να προβάλλει την έξοδο στο χρήστη, αλλά θα τις μεταβιβάσει σε κάποιο άλλο PHP script.

Η PHP αποτελεί μια από τις πιο διαδεδομένες τεχνολογίες στο Παγκόσμιο Ιστό, καθώς χρησιμοποιείται από πληθώρα εφαρμογών και ιστότοπων. Η ευρύτητα στη χρήση της είναι απόρροια της ευκολίας που παρουσιάζει ο προγραμματισμός με αυτή αλλά και στο γεγονός πως είναι μια γλώσσα η οποία βρίσκεται σχεδόν σε κάθε διακομιστή.[10]

2.4 SQL

Η SQL αναπτύχθηκε στην IBM από τους Andrew Richardson, Donald C. Messerly και Raymond F. Boyce, στις αρχές της δεκαετίας του 1970. Αυτή η έκδοση, αποκαλούμενη αρχικά SEQUEL, είχε ως σκοπό να χειριστεί και να ανακτήσει τα στοιχεία που αποθηκεύτηκαν στο πρώτο RDBMS της IBM, το System R.

Το πρώτο σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων (RDBMS) ήταν το RDMBS που αναπτύχθηκε στο MIT, στις αρχές της δεκαετίας του 1970 και η Ingres, που αναπτύχθηκε το 1974 στο Πανεπιστήμιο Μπέρκλεϊ. Η Ingres εφάρμοσε μία γλώσσα διατύπωσης ερωτήσεων γνωστή ως QUEL, το οποίο αντικαταστάθηκε αργότερα στην αγορά από την SQL.

Προς το τέλος της δεκαετίας του 70 η Relational Software (τόρα Oracle Corporation) είδε τη δυνατότητα αυτών που περιγράφηκαν από Codd, Chamberlin, και Boyce και αναπτύξε την SQL βασισμένο στο RDBMS, με τις φιλοδοξίες πώλησης του στο Αμερικανικό ναυτικό, την Κεντρική Υπηρεσία Πληροφοριών και άλλες Αμερικανικές Υπηρεσίες.

Η SQL (Structured Query Language) είναι μία γλώσσα υπολογιστών στις βάσεις δεδομένων. Έχοντας αρχικά βασιστεί στην σχεσιακή άλγεβρα σχεδιάστηκε για τη διαχείριση δεδομένων, σε ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων και εξελίχθηκε στην πιο ευρέως χρησιμοποιούμενη γλώσσα για τις σχεσιακές βάσεις δεδομένων.[2]

2.5 MySQL

Η MySQL δημιουργήθηκε από μια σουηδική εταιρεία, την MySQL AB, η οποία ιδρύθηκε από τον David Axmark, Allan Larsson και τον Michael "Monty" Widenius. Η αρχική της ανάπτυξη ξεκίνησε από τους Widenius και Axmark το 1994. Η πρώτη έκδοση της MySQL εμφανίστηκε στις 23 Μαΐου 1995. Αρχικά δημιουργήθηκε για προσωπική χρήση από την mSQL με βάση το χαμηλό επίπεδο γλώσσας ISAM, την οποία οι δημιουργοί θεώρησαν αρκετά αρχή και άκαμπτη. Δημιούργησαν μια νέα διεπαφή SQL, διατηρώντας το ίδιο API όπως της mSQL. Με την διατήρηση του API της mSQL, πολλοί προγραμματιστές ήταν σε θέση να χρησιμοποιήσουν την MySQL αντί της προγενέστερης της mSQL.

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Το πρόγραμμα τρέχει σε έναν εξυπηρετητή (server) παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε μια βάση δεδομένων. Χρησιμοποιείται από κάποιες από τις πιο διαδεδομένες υπηρεσίες, όπως YouTube, Wikipedia, Google, και Facebook.

Η MySQL είναι γραμμένη C και C++. Ο SQL parser της είναι γραμμένος σε yacc, αλλά χρησιμοποιεί ένα λεκτικό αναλυτή. Η MySQL λειτουργεί σε πολλές πλατφόρμες συστημάτων συμπεριλαμβανομένων των AIX, BSDi, FreeBSD, HP-UX, eComStation, i5/OS, IRIX, Linux, OS X, Microsoft Windows, NetBSD, Novell NetWare, OpenBSD, OpenSolaris, OS / 2 Warp, QNX, Oracle Solaris, Symbian, SunOS, SCO OpenServer, SCO UnixWare, Sanos και Tru64. Ένα port της MySQL υπάρχει επίσης στο OpenVMS . [10]

2.6 JavaScript

Η γλώσσα προγραμματισμού JavaScript[5] (JS) δημιουργήθηκε αρχικά από τον Brendan Eich της εταιρείας Netscape με την επωνυμία Mocha. Αργότερα, Mocha μετονομάστηκε σε LiveScript, και τελικά σε JavaScript, κυρίως επειδή η ανάπτυξή της επηρεάστηκε περισσότερο από τη γλώσσα προγραμματισμού Java. LiveScript ήταν το επίσημο όνομα της γλώσσας όταν για πρώτη φορά κυκλοφόρησε στην αγορά σε βήτα (beta) εκδόσεις με το πρόγραμμα περιήγησης στο Web, Netscape Navigator έκδοση 2.0 τον Σεπτέμβριο του 1995. LiveScript μετονομάστηκε σε JavaScript σε μια κοινή ανακοίνωση με την εταιρεία Sun Microsystems στις 4 Δεκεμβρίου, 1995, όταν επεκτάθηκε στην έκδοση του προγράμματος περιήγησης στο Web, Netscape έκδοση 2.0B3.

Η JavaScript έχει γίνει μία από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού ηλεκτρονικών υπολογιστών στον Παγκόσμιο Ιστό (Web). Αρχικά, όμως, πολλοί επαγγελματίες προγραμματιστές υποτίμησαν τη γλώσσα διότι το κοινό της ήταν ερασιτέχνες συγγραφείς ιστοσελίδων και όχι επαγγελματίες προγραμματιστές (και μεταξύ άλλων λόγων). Με χρήση της τεχνολογίας Ajax, η JavaScript επέστρεψε στο προσκήνιο και έφερε πιο επαγγελματική προσοχή προγραμματισμού.

Το αποτέλεσμα ήταν καινοτόμο στην εξάπλωση των πλαισίων και των βιβλιοθηκών, τη βελτίωση προγραμματισμού με JavaScript, καθώς και αυξημένη χρήση της JavaScript έξω από τα προγράμματα περιήγησης στο Web.

Η JavaScript είναι διερμηνευμένη γλώσσα προγραμματισμού. Στην αρχή αποτέλεσε μέρος της υλοποίησης των φυλλομετρητών Ιστού, ώστε τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη να μπορούν να επικοινωνούν με τον χρήστη, να ανταλλάσσουν δεδομένα ασύγχρονα και να αλλάζουν δυναμικά το περιεχόμενο του εγγράφου που εμφανίζεται. Είναι μια γλώσσα σεναρίων που βασίζεται στα πρωτότυπα, είναι δυναμική, με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Βασίζεται σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα υποστηρίζοντας αντικειμενοστρεφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού.[3]

2.7 Apache HTTP Εξυπηρετητής

Η πρώτη του έκδοση, γνωστή ως NCSA HTTPd, δημιουργήθηκε από τον Robert McCool και κυκλοφόρησε το 1993. Θεωρείται ότι έπαιξε σημαντικό ρόλο στην αρχική επέκταση του παγκόσμιου ιστού. Ήταν η πρώτη βιώσιμη εναλλακτική επιλογή που παρουσιάστηκε απέναντι στον εξυπηρετητή http της εταιρείας Netscape και από τότε έχει εξελιχθεί στο σημείο να ανταγωνίζεται άλλους εξυπηρετητές βασισμένους στο Unix σε λειτουργικότητα και απόδοση. Από το 1996 ήταν από τους πιο δημοφιλείς όμως από τον Μάρτιο του 2006 έχει μειωθεί το ποσοστό της εγκατάστασής του κυρίως από τον Microsoft Internet Information Services και την πλατφόρμα .NET. Τον Οκτώβριο του 2007 το μερίδιο του ήταν ποσοστό 47.73% όλων των ιστότοπων.

Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές του παγκόσμιου ιστού και χρησιμοποιείται σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων όπως για παράδειγμα τη MySQL. Όσον αφορά τη λειτουργία του, όταν ένας χρήστης επισκέπτεται έναν ιστότοπο, το πρόγραμμα πλοήγησης που χρησιμοποιεί επικοινωνεί με έναν διακομιστή μέσω του πρωτοκόλλου HTTP. Έτσι ο διακομιστής παράγει τις ιστοσελίδες και τις αποστέλλει στο πρόγραμμα πλοήγησης.

Ο Apache είναι ένας από τους δημοφιλέστερους εξυπηρετητές ιστού, εν μέρει γιατί λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Κυκλοφόρησε υπό την άδεια λογισμικού Apache και είναι λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Συντηρείται από μια κοινότητα ανοικτού κώδικα με επιτήρηση από το Ίδρυμα Λογισμικού Apache (Apache Software Foundation).[3]

2.8 XAMPP

Το XAMPP είναι ένα «πακέτο» που περιλαμβάνει τον εξυπηρετητή Apache, το σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL, ένα στοιχείο εκτέλεσης PHP καθώς και διερμηνευτή της γλώσσας προγραμματισμού PERL. Επίσης οι σχεδιαστές του XAMPP προόριζαν το λογισμικό ως εργαλείο ανάπτυξης και δοκιμής ιστοσελίδων τοπικά στον υπολογιστή χωρίς να είναι απαραίτητη η σύνδεση στο διαδίκτυο. Για να είναι δυνατή η χρήση του, πολλές σημαντικές λειτουργίες ασφάλειας έχουν απενεργοποιηθεί. Στην πράξη το XAMPP ορισμένες φορές χρησιμοποιείται και για την φιλοξενία ιστοσελίδων. Υπάρχει ειδικό εργαλείο το οποίο περιέχεται στο XAMPP για την προστασία με κωδικό των σημαντικών μερών. Το XAMPP υποστηρίζει την δημιουργία και διαχείριση βάσεων δεδομένων τύπου MySQL και SQLite.

Το XAMPP είναι ακρωνύμιο και αναφέρεται στα παρακάτω αρχικά:

- X (αναφέρεται στο «cross-platform» που σημαίνει λογισμικό ανεξάρτητο πλατφόρμας)
- Apache HTTP εξυπηρετητής
- MySQL
- PHP
- Perl

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris, and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με την τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets.

Όταν το XAMPP εγκατασταθεί στον τοπικό υπολογιστή διαχειρίζεται τον localhost ως ένα απομακρυσμένο κόμβο, ο οποίος συνδέεται με το πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων FTP. Η σύνδεση στον localhost μέσω του FTP μπορεί να γίνει με το όνομα χρήστη «newuser» και το κωδικό «wampp». Για την βάση δεδομένων MySQL υπάρχει ο χρήστης «root» χωρίς κωδικό πρόσβασης.[5]

2.9 LaTeX

Το LaTeX γράφτηκε στις αρχές της δεκαετίας του 1980 από τον Λέσλι Λάμπορτ (Leslie Lamport) και χρησιμοποιείται δωρεάν υπό τους όρους της δημόσιας άδειας LPPL. Αργότερα το LaTeX γράφτηκε από την αρχή από τον Φρανκ Μίτελμπαχ (Frank Mittelbach). Σήμερα όταν λέμε LaTeX εννοούμε την έκδοση που (ξανα-)έγραψε ο Μίτελμπαχ και οι συνεργάτες του.

Το LaTeX προφέρεται ως "λάτεχ" και οι χαρακτήρες T, E, X στο όνομα προέρχονται από τα κεφαλαία ελληνικά γράμματα τ, ε, χ, τα οποία παραπέμπουν στις ελληνικές λέξεις "τέχνη" και "τεχνολογία" (TEXνη). Για το λόγο αυτό, ο δημιουργός του TeX, Ντόναλντ Κνουθ (Donald Knuth), προωθεί την προφορά του TeX ως "τεχ" και όχι ως "τεξ" ή "τεκ". Ο Λάμπορτ από την άλλη έχει πει ότι δεν ευνοεί ούτε αποθαρρύνει οποιαδήποτε προφορά για το LaTeX.

Το LaTeX είναι μια γλώσσα δημιουργίας εγγράφων συνδεδεμένο με το σύστημα αυτόματης στοιχειοθεσίας TeX. Ο όρος LaTeX αναφέρεται αποκλειστικά και μόνο στη γλώσσα στην οποία είναι γραμμένα τα έγγραφα. Το αρχείο πρέπει να έχει επέκταση .tex όταν δημιουργηθεί χρησιμοποιώντας οποιοδήποτε επεξεργαστή κειμένου. Το μεγάλο πλεονέκτημα του LaTeX είναι ότι ο συγγραφέας χρειάζεται να επικεντρωθεί μόνο στη συγγραφή του κειμένου χωρίς να ανησυχεί για τη μορφή του αφού η μορφοποίηση γίνεται αυτόματα.

Το LaTeX χρησιμοποιείται ευρέως στον ακαδημαϊκό χώρο κυρίως λόγω της υψηλής ποιότητας στοιχειοθεσίας που παρέχει. Τα έγκριτα επιστημονικά περιοδικά που δημοσιεύονται από την Ένωση Αμερικάνων Φυσικών (American Physical Society), όπως το Physical Review Letters, χρησιμοποιούν το LaTeX ως βάση για το κύριο πρόγραμμα στοιχειοθεσίας τους REVTeX. Το τελικό αποτέλεσμα μπορεί να αποδοθεί σε μορφή pdf, dvi, ps κ.α. Το LaTeX προσφέρει αυτοματοποίηση των περισσότερων πτυχών της στοιχειοθεσίας συμπεριλαμβανομένης της σελιδοποίησης, της βιβλιογραφίας, των περιεχομένων, αρίθμησης πινάκων, γραφικών παραστάσεων, εικόνων κ.λ.π.[6]

2.10 WinEdt

Το WinEdt είναι ένας Unicode(UTF-8) συντάκτης για τα Windows της Microsoft το οποίο διατίθεται δωρεάν σε όλους τους χρήστες. Χρησιμοποιείται κυρίως για τη δημιουργία αρχείων TeX (ή LaTeX), αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για την επεξεργασία αρχείων κειμένου HTML η οποιασδήποτε άλλης γλώσσας. Μπορεί να ρυθμιστεί ώστε να λειτουργεί ως front-end για μια ποικιλία των συστημάτων TeX, συμπεριλαμβανομένης MiKTeX, fpTeX και TeX Live.

Επιπλέον, οι λειτουργίες του WinEdt μπορούν να παραμετροποιηθούν εύκολα και υποστηρίζουν πολυγλωσσικές ρυθμίσεις. Λεξικά για πολυάριθμες γλώσσες διατίθενται δωρεάν στον ιστότοπο της WinEdt κοινότητας. Επίσης υποστηρίζει την εκτέλεση των εξής γλωσσών :LaTeX, TeX, AMSTeX, PDFLaTeX, PDFTeX, LuaLaTeX, LuaTeX, XeLaTeX, XeTeX, TeXify, PDFTeXify, BibTeX, MakeIndex, dvi2ps, dvi2pdf, ConTeXt, MetaPost, MetaFont, TeX4ht, TtH, and MiKTeX.

Το WinEdt αναπτύχθηκε από τον Aleksander Simonic το 1993 για τα Windows 3.1. Ανέβηκε στο CTAN το 1995 δωρεάν προς το κοινό για τα Windows 3.1 and Windows 95. Η έκδοση 5.6 τρέχει άριστα στα Windows XP και Vista. Η έκδοση 6.0 δημοσιεύτηκε για Windows 2000, XP και 7 στις 17 Μαρτίου 2010. Μετά από την έκδοση 8.0 ξεκίνησε να παρέχεται στους χρήστες σε μορφές 32- και 64-bit.[9]

2.11 MikTeX

Το MikTeX είναι μια διανομή του συστήματος στοιχειοθεσίας TeX/LaTeX για τα Microsoft Windows. Περιέχει επίσης ένα σύνολο σχετικών προγραμμάτων. Το MikTeX παρέχει τα απαραίτητα εργαλεία για την προετοιμασία των εγγράφων με τη χρήση γλώσσας σήμανσης TeX/LaTeX, καθώς και ένα απλό επεξεργαστή tex: TeXworks. Το όνομα προέρχεται από τη σύνδεση του Christian Schenk : Micro-Kid.

Το MikTeX μπορεί να ενημερωθεί με τη λήψη των νέων εκδόσεων των ήδη εγκατεστημένων στοιχείων και τα πακέτα, και έχει μια εύκολη διαδικασία εγκατάστασης. Επιπλέον, μπορεί να ζητήσει από τους χρήστες αν θέλουν να κατεβάσουν οποιαδήποτε πακέτα που δεν έχουν ακόμα εγκατασταθεί αλλά ζητούνται απο το τρέχον έγγραφο.

Η τωρινή έκδοση του MikTeX είναι η 2.9 και είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της MikTeX. Από την έκδοση 2.7, το MikTeX ξεκίνησε να υποστηρίζει της γλώσσες XeTeX, MetaPost και pdfTeX καθώς και την συμβατότητα με τα Windows 7. [8]

Κεφάλαιο 3

Διαδικτυακές εφαρμογές εύρεσης εργασίας

Στις μέρες μας όλοι ψάχνουν για εργασία, ή τουλάχιστον οι περισσότεροι. Ωστόσο το ότι αναζήτηση εργασίας προϋποθέτει το να βγαίνεις έξω στους δρόμους επί ώρες την καθιστά μια εξαντλητική διαδικασία. Γι' αυτό το λόγο δημιουργήθηκαν διαδικτυακές εφαρμογές ή διαφορετικά ιστοσελίδες εύρεσης εργασίας.

Πιο συγκεκριμένα εφαρμογές όπως το kariera.gr, το jobfind.gr, το neolaia.gr Jobs, το Skywalker.gr και το CareerPlanner.gr[7] προσπαθούν να δώσουν λύσεις και να λύσουν τα χέρια τόσο των εργαζομένων όσον και τον εργοδοτών κάνοντας την αναζήτηση εργασίας πιο εύκολη από ποτέ.

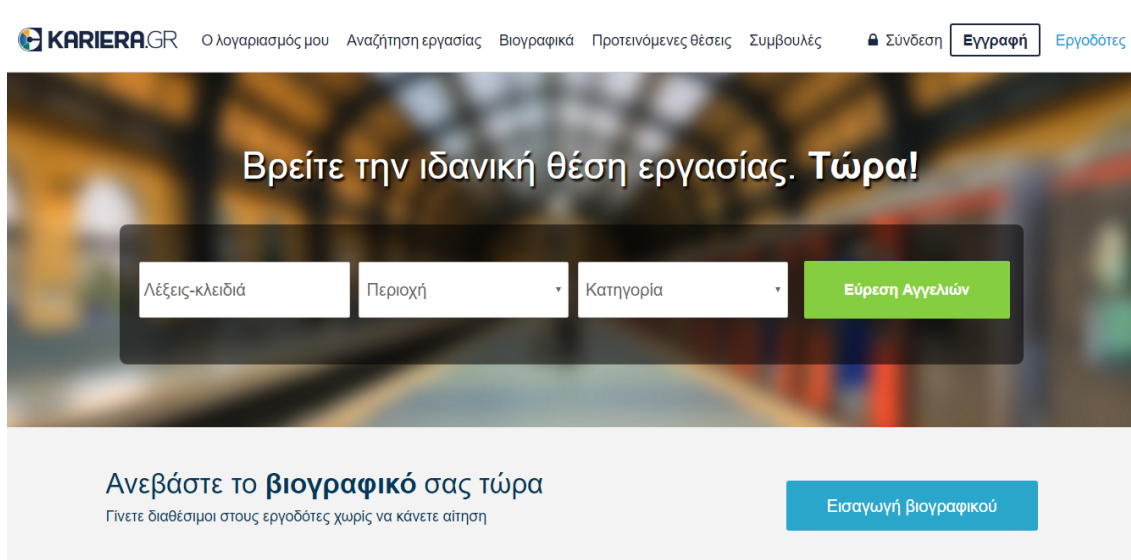
Με μια γρήγορη ματιά στο διαδίκτυο μπορείς να βρεις χιλιάδες αγγελίες δημοσιευμένες από πιστοποιημένους και αξιολογημένους επαγγελματίες για να καταλήξεις σε μια επιθυμητή και ικανοποιητική συνεργασία.

Οι αγγελίες υποστηρίζουν πρακτικά όλα τα επαγγέλματα και απευθύνονται κατά κύριο λόγο στον ελληνικό χώρο. Ωστόσο γίνεται ολοένα και μεγαλύτερη προσπάθεια ώστε αυτές οι εφαρμογές να επεκταθούν και σε χώρες του εξωτερικού.

3.1 Kariera.gr

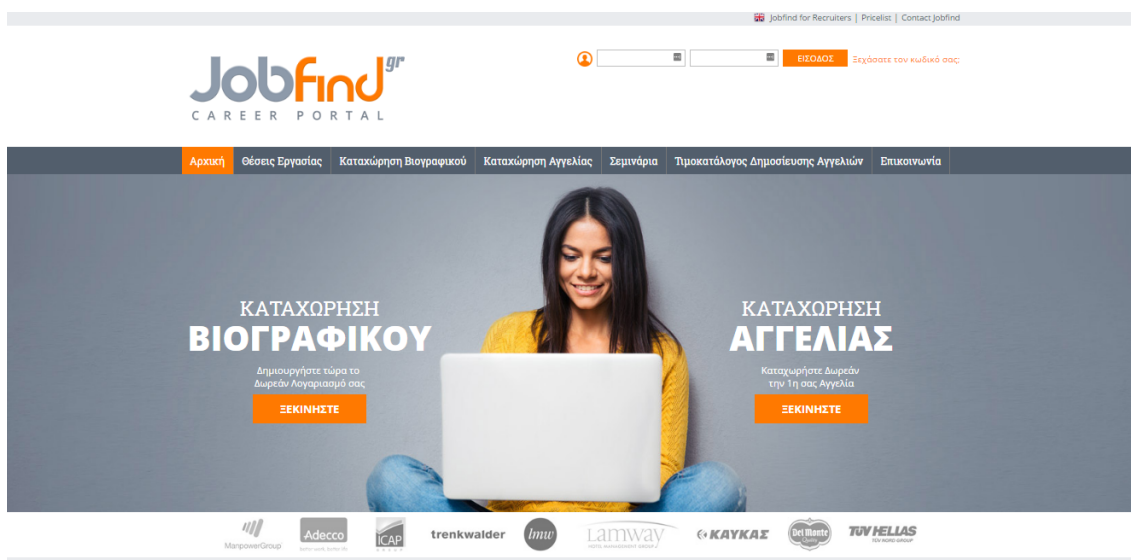
Η εταιρία Καριέρα ΑΕ ιδρύθηκε το 1997 από μια ομάδα ιδιαίτερα νέων ανθρώπων, με στόχο την κάλυψη των κενών στην ενημέρωση σχετικά με την αγορά εργασίας και την υποστήριξη των νέων που αναζητούν εργασία. Μέσα στα χρόνια που ακολούθησαν η εταιρία έθεσε τη βάση για τη μετεξέλιξή της σε έναν οργανισμό ευέλικτο και γρήγορα αναπτυσσόμενο, σχεδιάζοντας διαρκώς νέα προϊόντα και υπηρεσίες καριέρας, που ανταποκρίνονται στις αυξανόμενες ανάγκες του δυναμικού χώρου της αγοράς εργασίας. Από τον Φεβρουάριο του 2006 αποτελεί μέλος του ΣΕΒ (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών).

Το kariera.gr είναι το ηγετικό on-line recruitment site στην Ελλάδα. Από τον Οκτώβριο του 2007 αποτελεί μέλος του δικτύου του CareerBuilder.com, του μεγαλύτερου site για την αγορά εργασίας στις ΗΠΑ. Η συνεργασία προσθέτει στο kariera.gr χιλιάδες νέους υποψηφίους σε διεθνές επίπεδο, ενώ καθιστά την Ελλάδα ως χώρα για τα Headquarters South Eastern Europe (με επίβλεψη σε Ρουμανία και μέχρι πρότινος και σε Ιταλία).



Σχήμα 3.1: kariera.gr

3.2 Jobfind.gr



Σχήμα 3.2: jobfind.gr

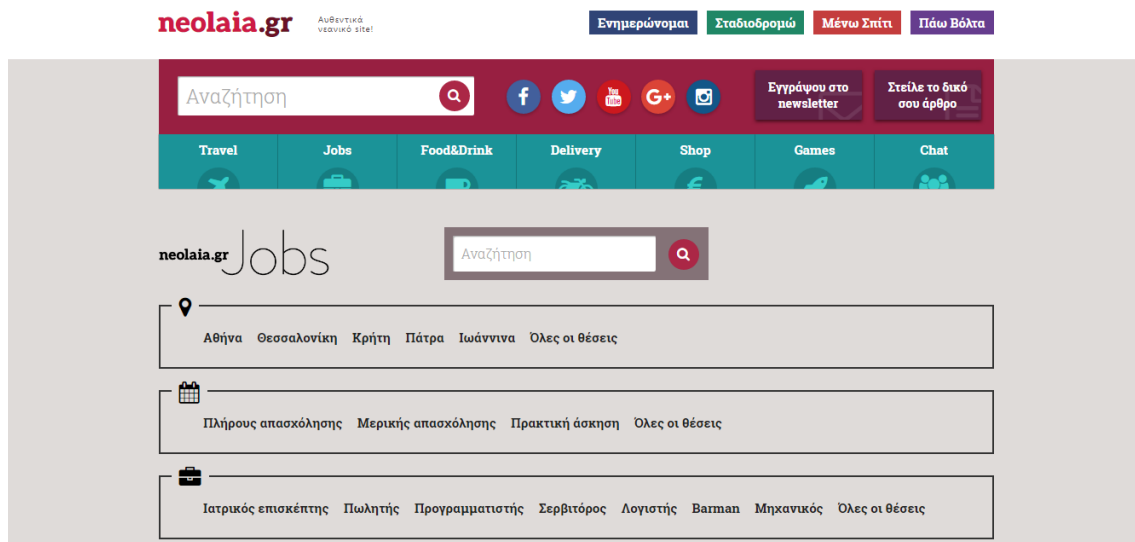
Το Jobfind.gr βοηθάει τις επιχειρήσεις να αναζητήσουν τους καλύτερους και πιο ταλαντούχους υποψήφιους της Ελλάδας για να ενταχθούν στο δυναμικό τους. Κάθε αγγελία που καταχωρείται στον ιστότοπο δημοσιεύεται αυτομάτως στις μεγαλύτερες μηχανές αναζήτησης εργασίας και στα Social Media στην Ελλάδα.

Επιπροσθέτως, προσφέρει ένα γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο έτσι ώστε οι επιχειρήσεις να βρουν και να προσλάβουν τους καλύτερους υποψήφιους. Η παροχή καινοτόμων εργαλείων επιτρέπει να φιλτράρονται και να αξιολογούνται τα βιογραφικά ώστε οι επιχειρήσεις να βρίσκουν τον υποψήφιο που ταιριάζει στις ανάγκες τους.

Το Jobfind.gr ανήκει στον Όμιλο του Semifind και μαζί με το μεγαλύτερο Portal στο χώρο των

Σεμιναρίων και της Εκπαίδευσης Semifind.gr - Education Portal καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες της αγοράς σε θέματα Εργασίας και Εκπαίδευσης.

3.3 Neolaia.gr Jobs



Σχήμα 3.3: Neolaia.gr Jobs

Το neolaia.gr είναι το δημοφιλέστερο και πληρέστερο νεανικό portal της Ελλάδας, το νέο στέκι της νεολαίας όπως αλλιώς αποκαλείται. Πέρα από καθημερινή ενημέρωση γύρω από την κοινωνία, την πολιτική, το διαδίκτυο, το σινεμά, το περιβάλλον κ.α., το neolaia.gr, το «στέκι της νεολαίας», συγκεντρώνει στην ίδια ιστοσελίδα όλες τις πληροφορίες και υπηρεσίες που αναζητούν οι νέοι του σήμερα στο διαδίκτυο προκειμένου να βρουν εργασία. Σε συνεργασία με τα καλύτερα ελληνικά sites από κάθε κατηγορία, το neolaia.gr προσφέρει μηχανή αναζήτησης εργασίας αλλά και πληροφορίες σχετικά με την αγορά εργασίας καθώς και τις προοπτικές ανάπτυξης των επαγγελματικών κλάδων.

Επίσης δίνει τη δυνατότητα στους επισκέπτες της σελίδας να γίνουν μέλη και να ανεβάσουν προφίλ (πάνω από 8,000 μέλη στο neolaia friends) ή ακόμα και να γίνουν και οι ίδιοι συνεργάτες, συμμετέχοντας ενεργά στον εμπλουτισμό του περιεχομένου και στην προσθήκη νέων προτάσεων και υπηρεσιών. Αποτελείται από εξαιρετικά εύχρηστο μενού για γρήγορη και εύκολη αναζήτηση.

3.4 Skywalker.gr

Το skywalker.gr βγήκε στον αέρα το Μάιο του 1999, ξεκινώντας στην ελληνική αγορά την εποχή των ιστοσελίδων αναζήτησης εργασίας και φέρνοντας για πρώτη φορά ηλεκτρονικώς σε άμεση επικοινωνία εργοδότες και υποψήφιους. Από το 1999 μέχρι σήμερα πολλά έχουν αλλάξει. Το Διαδίκτυο είναι πλέον μέρος της καθημερινότητάς μας και οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες e-recruiting κερδίζουν ολοένα και περισσότερο έδαφος λόγω λειτουργικότητας, ταχύτητας και αποτελεσματικότητας.

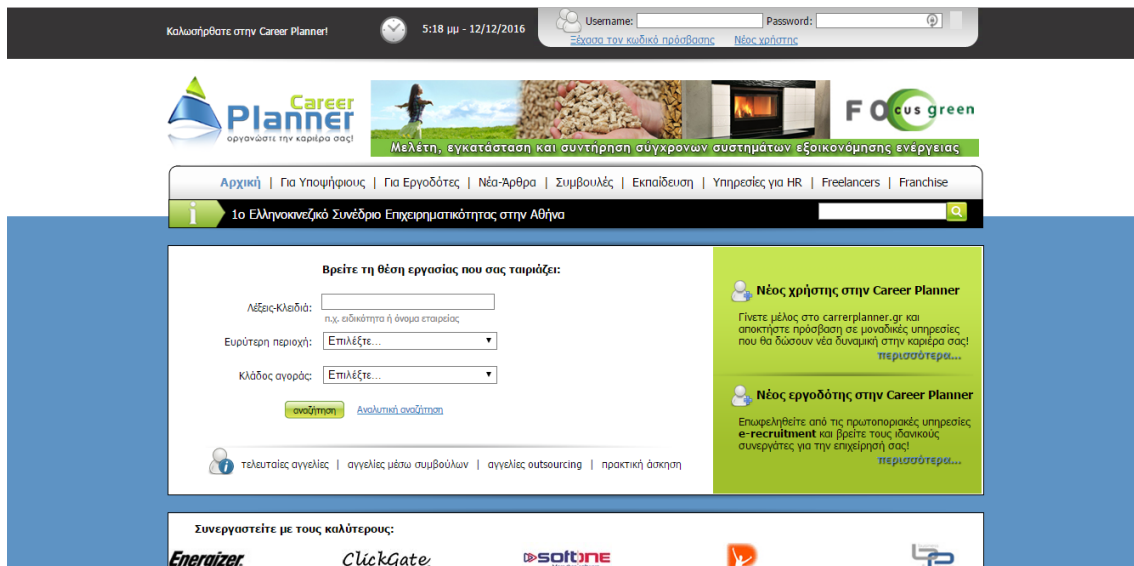
Οι αριθμοί «μιλούν» από μόνοι τους: περισσότερες από 3.000 εταιρείες δημοσιεύουν στο skywalker.gr περισσότερες από 6.000 αγγελίες για όλες τις ειδικότητες. Οι καθημερινές επισκέ-



Σχήμα 3.4: Skywalker.gr

ψεις ξεπερνούν τις 40.000. Το skywalker.gr από το 2008 αποτελεί μέλος του διεθνούς δικτύου THE NETWORK, του μεγαλύτερου δικτύου e-recruiting στον κόσμο με παρουσία σε 70 χώρες, δίνοντας τη δυνατότητα για κάλυψη θέσεων και εύρεση εργασίας και στο εξωτερικό.

3.5 CareerPlanner.gr



Σχήμα 3.5: CareerPlanner.gr

Η εταιρεία Career Planner ιδρύθηκε από μια ομάδα έμπειρων στελεχών στο χώρο της παροχής υπηρεσιών με σκοπό την κάλυψη των εργασιακών αναγκών που δημιουργούνται στα πλαίσια της επαγγελματικής δραστηριότητας. Η δημιουργία ευέλικτων και ολοκληρωμένων πακέτων υπηρεσιών και η πλήρης ενημέρωση σχετικά με τις εξελίξεις στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον αποτελούν τις βασικές υπηρεσίες για την επιτυχία των στελεχών HR.

Η συνεχής προσπάθεια στελέχωσης των εταιρειών οδήγησε την Career Planner στην δημιουργία μιας υπηρεσίας e-recruitment προκειμένου να διευκολύνει και να επιταχύνει την διαδικασία αξιολόγησης των υποψηφίων μέσα από σύγχρονες διαδικτυακές μεθόδους. Μέσα από την ανάγκη των επιχειρήσεων να επικεντρωθούν στον παράγοντα “άνθρωπο”, η Career Planner παρέχει μια ολοκληρωμένη ενημέρωση αναφορικά με τις εξελίξεις σε όλα τα θέματα που αφορούν ένα σύγχρονο στέλεχος Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού.

3.6 Διαφορές YouWork με άλλες εφαρμογές

Το YouWork σε αντίθεση με τις ήδη υπάρχουσες εφαρμογές απευθύνεται αποκλειστικά στην κοινότητα του ελληνικού χώρου συνεπώς βασίζεται στο εγχώριο πεδίο αγοράς. Επιπροσθέτως, οι υπάρχουσες λειτουργικές εφαρμογές που κυκλοφορούν στην αγορά αυτή τη στιγμή έχουν σαν βασική λειτουργία την αποστολή βιογραφικών ή αλλιώς δήλωση ενδιαφέροντος από την μεριά των εργαζομένων προς τους εργοδότες.

Στη συνέχεια, οι εργοδότες πρέπει μόνοι τους να αξιολογήσουν κάθε ένα εργαζόμενο ξεχωριστά που έχει δηλώσει ενδιαφέρον και να αποφασίσουν ποιος ή ποιοι είναι καταλληλότεροι με βάση τις απαιτήσεις τους. Παρόμοια, το YouWork υλοποιεί την ίδια διαδικασία με τη διαφορά όμως ότι για κάθε αγγελία εμφανίζεται στον εργοδότη το Top5 δηλαδή οι 5 καλύτεροι εργαζόμενοι που έχουν δηλώσει ενδιαφέρον στην συγκεκριμένη αγγελία. Αυτή η λειτουργία επιλογής των 5 καλύτερων έρχεται να λύσει τα χέρια των εργοδοτών και να εγκαθιδρύσει ένα αξιοκρατικό σύστημα αξιολόγησης.

Η λειτουργία επιλογής των 5 καλύτερων υποψηφίων βασίζεται στα προσόντα που συμπληρώνουν οι υποψήφιοι. Το μεγαλύτερο πλήθος προσόντων εξασφαλίζει υψηλότερη θέση στη λίστα αξιολόγησης. Ωστόσο για να περάσει κάποιος υποψήφιος στη φάση αξιολόγησης θα πρέπει να έχει αποστείλει αρχικά το βιογραφικό του. Χρήστες χωρίς βιογραφικό δεν τηρούν τις προϋποθέσεις προς αξιολόγηση.

Κεφάλαιο 4

Στόχοι

Στη σύγχρονη εποχή, το ποσοστό ανέργων πολιτών αυξάνεται ολοένα και περισσότερο αγγίζοντας ανησυχητικά επίπεδα. Αντίστοιχα, οι επιχειρήσεις αναγκάζονται να προβούν σε περικοπές μισθών αλλά και υπαλλήλων. Συνεπώς ο αριθμός των υπαλλήλων που εργάζονται σε επιχειρήσεις είναι μικρότερος συγκριτικά με παλαιότερα. Αυτό συνεπάγεται στο ότι η επιλογή των καταλληλότερων εργαζομένων αποτελεί πλέον ανάγκη αδήριτη προκειμένου η παραγωγή έργου να κυμαίνεται σε ικανοποιητικά επίπεδα.

Υλοποιώντας την εφαρμογή YouWork στοχεύσαμε αρχικά στην όσο το δυνατόν εγκυρότερη και πληρέστερη ενημέρωση των εργαζομένων σχετικά με τις ευκαιρίες εργασίας. Πιο συγκεκριμένα θεωρήσαμε ότι η αναζήτηση εργασίας θα ήταν ευκολότερη εάν κάποιος μπορούσε να πλοηγηθεί διαδικτυακά σε ένα εύρος από αγγελίες έχοντας το χρόνο να σκεφτεί και να επιλέξει τις ευκαιρίες που του αρμόζουν συνετά.

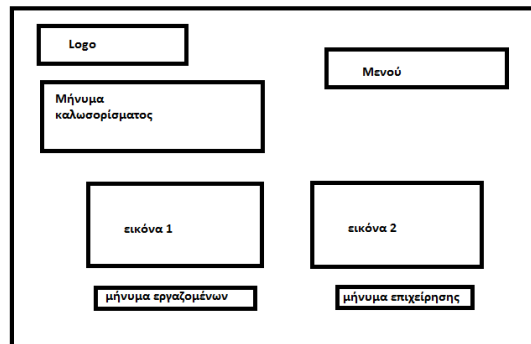
Επιπλέον, θεωρήσαμε ότι με τη δημοσίευση και τη κοινή χρήση αγγελιών μεταξύ εργαζομένων και επιχειρήσεων θα μπορούσαμε να αυξήσουμε τον ανταγωνισμό ειδικότερα μεταξύ επιχειρήσεων. Η ύπαρξη ανταγωνισμού είναι εξαιρετικά ωφέλιμη για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και για την εξάπλωση τους. Η εξάπλωση αυτή των επιχειρήσεων θα σημαίνει δημιουργία νέων θέσεων εργασίας άρα καταπολέμηση της ανεργίας.

Τέλος, θέλαμε η πρόσληψη εργαζομένων από τις επιχειρήσεις να είναι εύστοχη, αξιοκρατική, και ευκολότερη από ποτέ. Έτσι δημιουργήσαμε την λειτουργία σύστασης των 5 καλύτερων υποψηφίων(με περισσότερα προσόντα). Έχοντας τους καταλληλότερους εργαζομένους μια επιχείρηση μπορεί να αναπτυχθεί με ταχύτερους ρυθμούς.

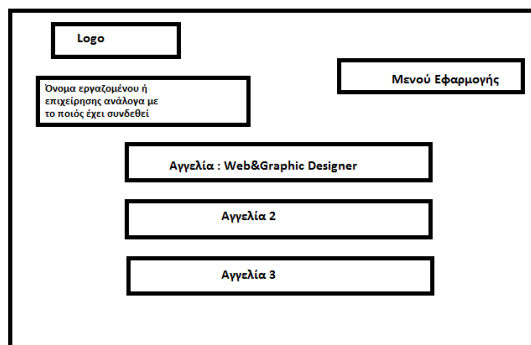
4.1 Σενάριο χρήσης εργαζομένου

Ο Γιώργος, που μένει στην Αθήνα, είναι άνεργος και θέλει να αναζητήσει και να βρει εργασία. Ο Γιώργος επισκέπτεται την διαδικτυακή εφαρμογή αναζήτησης εργασίας YouWork. Στην αρχική σελίδα όπου του εμφανίζεται επιλέγει την λειτουργία της Εγγραφής. Πληκτρολογεί τα στοιχεία του: όνομα, επώνυμο, κωδικό, e-mail, τηλέφωνο καθώς επίσης και τα 5 προσόντα του δηλαδή α'πτυχίο, β'πτυχίο, ξένη γλώσσα, επάγγελμα, οικογενειακή κατάσταση και τέλος το βιογραφικό του και επιλέγει την Καταχώρηση. Έτσι εγγράφεται στο σύστημα. Στην συνέχεια επιλέγει τη λειτουργία Σύνδεση. Στη φόρμα που του εμφανίζεται πληκτρολογεί το όνομα καθώς και τον κωδικό του και επιλέγει καταχώρηση. Έτσι συνδέεται στο σύστημα και οδηγείται ξανά στην αρχική σελίδα. Έπειτα ο Γιώργος θέλει να ενημερωθεί σχετικά με τις υπάρχουσες αγγελίες οπότε επιλέγει από το μενού την λειτουργία Αγγελίες. Έτσι του εμφανίζεται ένα εύρος αγγελιών. Ο Γιώργος

αφού ενημερώνεται σχετικά με τους τίτλους αγγελιών επιλέγει την αγγελία με τίτλο Web&Graphic Designer. Κατόπιν βλέπει ότι η αγγελία έχει δημοσιευτεί απο την εταιρία Paragon και αφού διαβάσει την περιγραφή επιλέγει την Καταχώρηση ενδιαφέροντος. Έτσι δηλώνει υποψηφιότητα για να διεκδικήσει τη θέση του στο top5 των υποψηφίων για τη συγκεκριμένη αγγελία. Τέλος ο Γιώργος επιλέγει αποσύνδεση και κλείνει την εφαρμογή.



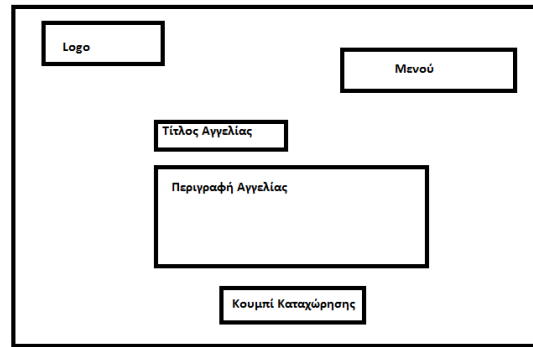
Σχήμα 4.1: Ο Γιώργος ανοίγει την εφαρμογή και βρίσκεται στην αρχική σελίδα.



Σχήμα 4.2: Ο Γιώργος πλοηγείται στους τίτλους αγγελιών και επιλέγει την αγγελία Web&Graphic Designer.

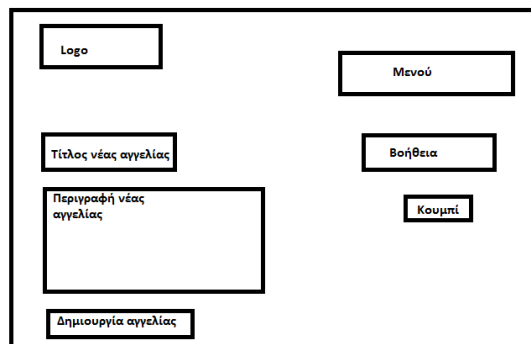
4.2 Σενάριο χρήσης επιχείρησης

Η επιχείρηση Paragon που έχει την έδρα της στην Αθήνα θέλει να αναζητήσει για εργαζόμενο στη θέση Web&Graphic Designer. Ο υπεύθυνος υπαλληλος για τη δημοσίευση των αγγελιών της επιχείρησης εισέρχεται στην αρχική σελίδα της διαδικτυακής εφαρμογής εύρεσης εργασίας YouWork και επιλέγει την λειτουργία της Εγγραφής. Αφού ο υπάλληλος εγγράψει την επιχείρηση στο σύστημα συνδεεται στην εφαρμογή για να μπορέσει να αποκτήσει πρόσβαση στις λειτουργίες

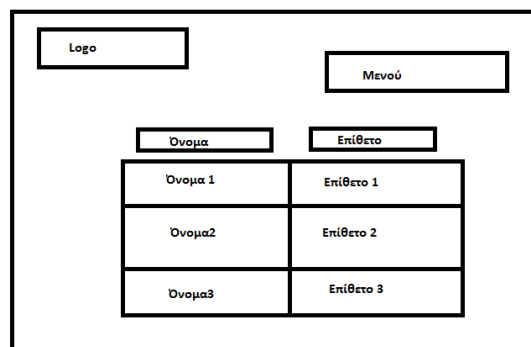


Σχήμα 4.3: Περιγραφή αγγελίας Web&Graphic Designer.

τις. Κατόπιν της σύνδεσης του ο υπάλληλος αποφασίζει να ενημερωθεί σχετικά με τις πιο πρόσφατες αγγελίες οπότε επιλέγει την λειτουργία Νέα απο το μενού. Στην συνέχεια αφού ενημερώνεται με τις πιο πρόσφατες αγγελίες που είναι καταχωρημένες επιλέγει τη λειτουργία Δημιουργίας Νέας Αγγελίας. Έτσι μεταφέρεται στην φόρμα δημιουργίας νέας αγγελίας όπου πληκτρολογεί τον τίτλο και την περιγραφή της αγγελίας. Ύστερα από μερικές μέρες ο υπάλληλος εισέρχεται ξανά στην εφαρμογή και επιλέγει την λειτουργία Top5 για να δει τους καλύτερους υποψηφίους που καταχώρησαν το ενδιαφέρον τους για την αγγελία.



Σχήμα 4.4: Δημιουργία νέας αγγελίας



Σχήμα 4.5: top5

Κεφάλαιο 5

Σχεδίαση

Στο τρέχον κεφάλαιο δείχνουμε πως σχεδιάστηκαν οι σελίδες που όλες μαζί αποτελούν την εφαρμογή. Σύντομα και περιεκτικά εξηγούμε γιατί και πως έγιναν οι συγκεκριμένες επιλογές οι οποίες καθόρισαν την εμφάνιση της εφαρμογής.

5.1 Αρχική Σελίδα

Η αρχική σελίδα μιας διαδικτυακής εφαρμογής είναι μεγάλης σπουδαιότητας, τόσο όσο για παράδειγμα είναι σημαντική μια βιτρίνα για ένα εμπορικό κατάστημα. Η όψη της αρχικής σελίδας δημιουργεί τις πρώτες εντυπώσεις στους επισκέπτες της εφαρμογής συνεπώς για το σχεδιασμό της δόθηκε ιδιαίτερη έμφαση και μελέτη. Η ιδέα πίσω από την υλοποίηση της αρχικής σελίδας ήταν αρχικά να δείχνει καθώς και να είναι σοβαρή ώστε να υπάρχει σεβασμός απέναντι στους επαγγελματίες καθώς και τους εργαζομένους.

5.1.1 Λογότυπο

Στη συνέχεια δημιουργήσαμε και προσθέσαμε το λογότυπο της εφαρμογής το οποίο ουσιαστικά αποτελεί την ταυτότητα της. Επίσης η ύπαρξη λογότυπου δείχνει επαγγελματισμό και βοηθάει τους επισκέπτες να θυμούνται την εφαρμογή εφόσον και αποδεδειγμένα οι άνθρωποι θυμούνται πιο εύκολα λογότυπα παρά ονόματα. Τέλος δείχνει μοναδικότητα η οποία είναι εξαιρετικά χρήσιμη προκειμένου μια εφαρμογή να ξεχωρίσει μέσα σε ένα χαοτικό επιχειρηματικό περιβάλλον.

Για λόγους ευκρίνειας το logo τοποθετήθηκε πάνω αριστερά στην αρχική καθώς και στις υπόλοιπες σελίδες της εφαρμογής. Επιπλέον τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία του είναι αυτά που χρησιμοποιήθηκαν για την δημιουργία της εφαρμογής γενικότερα.

5.1.2 Εικόνες

Εξίσου σημαντική θεωρήθηκε η ύπαρξη φωτογραφιών στην αρχική σελίδα. Ο λόγος γιαυτό είναι ότι οι φωτογραφίες τραβούν τη προσοχή των χρηστών, κάνουν το περιβάλλον πιο φιλικό και επίσης συμβάλλουν άμεσα στην αύξηση και τη διατήρηση του ενδιαφέροντος των χρηστών. Επίσης δημιουργούν ένα πιο ζωντανό και χαρούμενο περιβάλλον. Τέλος, οι φωτογραφίες χρησιμοποιήθηκαν για να προσανατολίσουν τους χρήστες σχετικά με το αντικείμενο που πραγματεύεται η εφαρμογή.



Σχήμα 5.1: Το λογότυπο της εφαρμογής



Σχήμα 5.2: Οι εικόνες της εφαρμογής

5.1.3 Κείμενο

Ακολουθώς, όμοια με τη χρήση εικόνων θεωρήθηκε εξίσου χρήσιμη η ύπαρξη κειμένου. Το κείμενο χρησιμοποιήθηκε αρχικά για να εξηγήσει στο χρήστη το αντικείμενο με το οποίο ασχολείται η εφαρμογή και έπειτα να τον καλωσορίσει.



Σχήμα 5.3: Το κείμενο της αρχικής

5.1.4 Μενού

Μετά τις εικόνες, δόθηκε εξαιρετική προσοχή στην σχεδίαση του μενού της εφαρμογής. Σκοπός ήταν η δημιουργία ενός εύχρηστου, ευδιάκριτου και εύκολου στη χρήση μενού για την πλοήγηση των χρηστών ανά τις σελίδες. Συνεπώς το μενού τοποθετήθηκε πάνω δεξιά στην αρχική και στις υπόλοιπες σελίδες. Φυσικά οι χρήστες πρέπει να ξέρουν τι πρόκειται να επιλέξουν από το μενού οπότε κάθε φορά που φέρνουν τον κέρσορα πάνω σε μια από τις 4 επιλογές του μενού τότε η συγκεκριμένη επιλογή αλλάζει χρώμα.

5.2 Εγγραφή και Σύνδεση

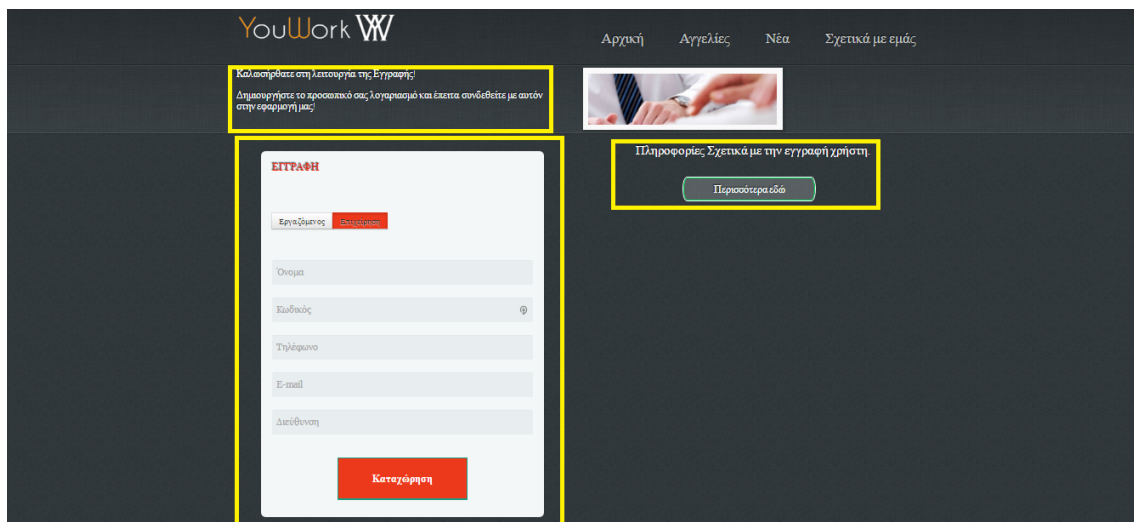
Η σελίδα της Εγγραφής και της Σύνδεσης αρχικά περιέχει μήνυμα προκειμένου ο χρήστης να ξέρει ανά πάσα στιγμή σε ποια σελίδα βρίσκεται. Επιπλέον περιέχει τη φόρμα εγγραφής και σύνδεσης αντιστοίχα η οποία αποτελείται από απλά χρώματα και ευδιάκριτους χαρακτήρες για την εύκολη εγγραφή του χρήστη. Επιπλέον δεξιά από τη φόρμα υπάρχουν οι απαραίτητες πληροφορίες για τη συμπλήρωση των στοιχείων έτσι ώστε να δίνονται οι σωστές οδηγίες για την σωστή εγγραφή και σύνδεση και τη λύση τυχόν αποριών.

5.3 Αγγελίες και Νέα

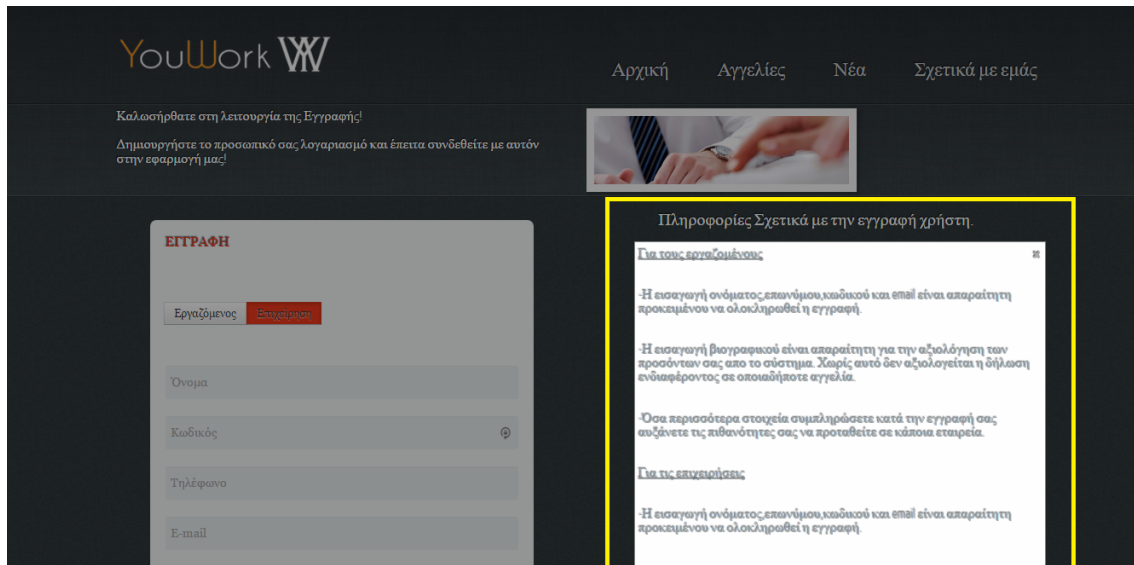
Η σελίδα των αγγελιών αποτελείται από τίτλους αγγελιών οι οποίοι είναι στοιχισμένοι κάθετα για εύκολη ανάγνωση από τους χρήστες. Κάθε φορά που κάποιος χρήστης περνάει τον κέρσορα του ποντικιού του πάνω από κάποιο τίτλο αγγελίας, το πλαίσιο γύρω του μαυρίζει και έτσι μπορεί



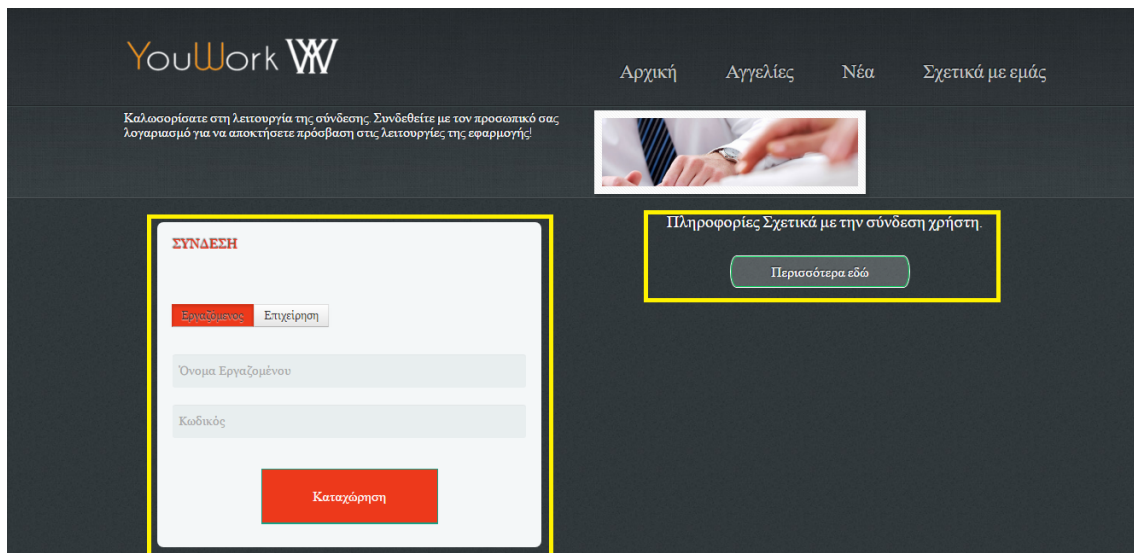
Σχήμα 5.4: Το μενού της εφαρμογής



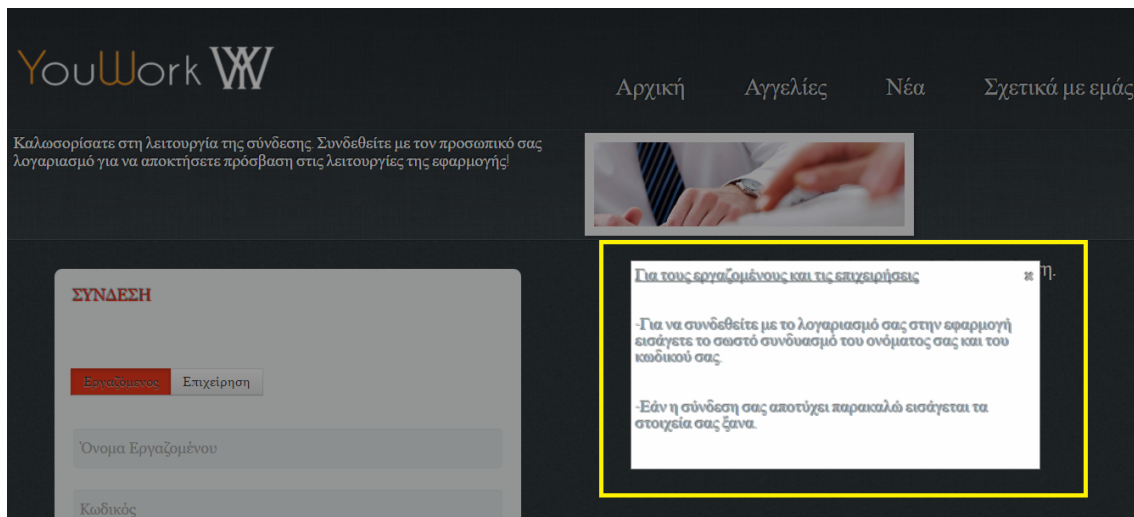
Σχήμα 5.5: Σελίδα εγγραφής



Σχήμα 5.6: Περισσότερες πληροφορίες εγγραφής



Σχήμα 5.7: Σελίδα σύνδεσης



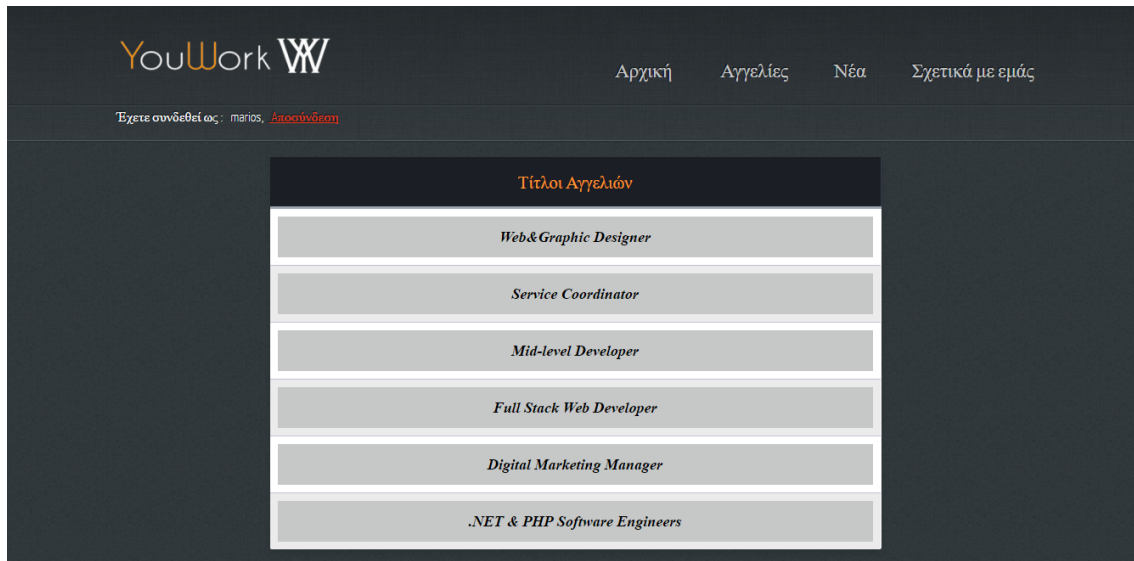
Σχήμα 5.8: Περισσότερες πληροφορίες σύνδεσης

να βλέπει ποιά αγγελία βλέπει εκείνη τη στιγμή ή ποιά αγγελία θα επιλέξει για να δει. Επίσης τα χρώματα που χρησιμοποιήθηκαν είναι ουδέτερα για να μην κουράζουν τον αναγνώστη κατά την αναζήτηση.

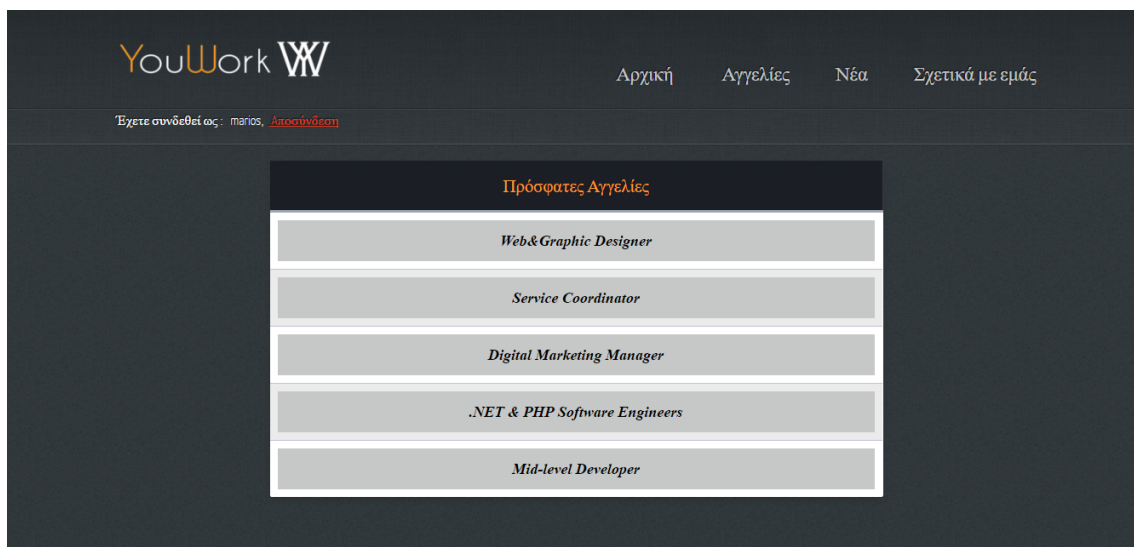
Η σελίδα των νέων είναι σχεδιαστικά ίδια με την σελίδα των αγγελιών με τη διαφορά ότι απεικονίζει μόνο τις 5 τελευταίες αγγελίες που έχουν δημιουργηθεί προκειμένου να εξυπηρετούν την ανάγκη αυτών που θέλουν να ρίξουν μια γρήγορη ματιά σε πρόσφατες αγγελίες.

5.4 Σχετικά με εμάς

Η σελίδα σχετικά με εμάς αποτελείται αρχικά από ένα κείμενο το οποίο αναφέρεται στην εφαρμογή το οποίο εξυπηρετεί την ενημέρωση των νέων χρηστών για τους στόχους και τις λειτουργίες της. Επιπλέον, υπάρχει ένας χάρτης Google Maps ο οποίος δείχνει την τοποθεσία της έδρας της εφαρμογής.



Σχήμα 5.9: Η σελίδα Αγγελίες.



Σχήμα 5.10: Η σελίδα Νέα

YouWork **W**

Αρχική
Αγγελίες
Νέα
Σχετικά με εμάς

Καλωσόρισατε στη σελίδα Σχετικά με εμάς. Εδώ μπορείτε να μάθετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εφαρμογή μας!



Το YouWork είναι μια διαδικτυακή εφαρμογή εύρεσης εργασίας. Αυτό που μας άθισε στη δημιουργία της παρούσας εφαρμογής είναι το γεγονός πως η ανεργία είναι ανησυχητικά υψηλή και η ρευστότητα χαρακτηρίζει την αγορά εργασίας και τις εργασιακές σχέσεις πράγμα το οποίο καθιστά την επίλυση και την εύρεση επαγγέλματος κάποια από τα σημαντικότερα καθώς και δυσκολότερα έργα που καλείται να διαχειριστεί ένας άνθρωπος. Επιπροσθέτως, η αξιολόγηση των εργαζομένων από τις επιχειρήσεις αποτελεί μια δύσκολη και πολύβουρη διαδικασία που απαιτεί ικανό προσωπικό και συνήθως το αποτέλεσμα δεν είναι ικανοποιητικό.

Αυτό που διαφοροποιεί το YouWork με τις ήδη υπάρχουσες εφαρμογές είναι η εύρεση των 5 καταλληλότερων εργαζομένων ανά αγγελία. Πιο συγκεκριμένα η λειτουργία Top5 που υλοποιείται στην εφαρμογή μας αξιολογεί για κάθε αγγελία το πλήθος των ενδιαφερομένων και εμφανίζει στην επιχείρηση που δημοσίευσε την αγγελία τους 5 πιο καταλληλούς εργαζομένους.

Ευελπιστούμε η εφαρμογή μας να σας φανεί χρήσιμη έτσι ώστε να μας βοηθήσετε στο μέλλον να επεκταθούμε και σε χώρες του εξωτερικού!

Σκοπός μας είναι μέσω της εφαρμογής να βελτιστοποιήσουμε το εργασιακό περιβάλλον με βάση την προσληψη των καταλληλότερων εργαζομένων!

Αυτή η εφαρμογή υλοποιήθηκε από τον **Μάριο Ταμπούρακη**

Πληροφορίες σχετικά με εμάς :

Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών
Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Τέρμα Καραϊσκάκη
22131, Τρίπολη, Ελλάδα
Η γεωγραφική μας τοποθεσία στο χάρτη όπως φαίνεται παρακάτω :



Σχήμα 5.11: Η σελίδα Σχετικά με εμάς.

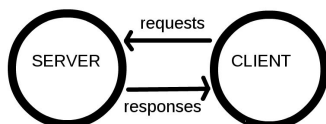
Κεφάλαιο 6

Υλοποίηση

Στο παρόν κεφάλαιο θα παρουσιάσουμε τις τεχνικές στις οποίες βασιστήκαμε προκειμένου να υλοποιήσουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Η αρχιτεκτονική Client-Server καθώς και η βάση δεδομένων που χρησιμοποιήθηκαν είναι ζωτικής σημασίας για την λειτουργία της υπάρχουσας εφαρμογής.

6.1 Αρχιτεκτονική Client-Server

Η αρχιτεκτονική της εφαρμογής είναι βασισμένη στο μοντέλο Client-Server το οποίο είναι μια σχέση προγραμμάτων όπου ένα πρόγραμμα (ο πελάτης) ζητά μια υπηρεσία ή έναν πόρο από ένα άλλο πρόγραμμα (τον server).



Παρά το γεγονός ότι το μοντέλο client/server μπορεί να χρησιμοποιηθεί από προγράμματα σε ένα μόνο υπολογιστή, είναι εξαιρετικά σημαντικό όσον αφορά την έννοια της δικτύωσης. Σε αυτήν την περίπτωση, ο πελάτης δημιουργεί μια σύνδεση με το διακομιστή σε ένα τοπικό δίκτυο (LAN) δίκτυο ευρείας περιοχής (WAN), όπως το Διαδίκτυο και αποστέλλει ένα αίτημα στον server. Μόλις ο server έχει εκπληρώσει το αίτημα του πελάτη, η σύνδεση τερματίζεται.

Για παράδειγμα, όταν ελέγχουμε τον τραπεζικό μας λογαριασμό μέσω του υπολογιστή, το πρόγραμμα client προωθεί ένα αίτημα για το υπόλοιπο του λογαριασμού στο πρόγραμμα server της τράπεζας. Όταν το υπόλοιπο του λογαριασμού ανακτηθεί το υπόλοιπο επιστρέφεται στον πρόγραμμα client και εμφανίζεται στον υπολογιστή μας.

6.2 Βάση Δεδομένων

Προκειμένου να μπορεί να λειτουργήσει η εφαρμογή χρειάστηκε η αποθήκευση των στοιχείων των χρηστών της δηλαδή των εργαζομένων και των εργοδοτών και έπειτα η αποθήκευση των αγγελιών καθώς και των ενδιαφερόμενων. Για την αποθήκευση και τη διαχείριση αυτών των στοιχείων δημιουργήθηκε μια βάση δεδομένων.

6.2.1 Αρχιτεκτονική Βάσης Δεδομένων

Για τη δημιουργία βάσης δεδομένων χρειαστήκαμε 4 πίνακες, κάθε ένας από τους οποίους είναι ζωτικής σημασίας και επιτελεί διαφορετικό έργο. Οι πίνακες `user_profil` και `company_profil` αποτελούν τους πίνακες όπου περιέχουν τα προφίλ των δύο βασικών χρηστών της εφαρμογής. Αυτοί είναι οι εργαζόμενοι και οι επιχειρήσεις αντίστοιχα. Συγκεκριμένα, πίνακας `user_profil` περιέχει 12 πεδία :

- `up_id`
- `up_name`
- `up_surname`
- `up_pass`
- `up_email`
- `up_phone`
- `FirstDegree`
- `SecondDegree`
- `ForeignLanguage`
- `Job`
- `FamilyCondition`
- `AttributesNumber`
- `cv`

Αρχικά το `up_id` αποτελεί τον κωδικό αριθμό κάθε εργαζομένου. Τα πεδία `up_name`, `up_surname` και `up_pass` χρησιμοποιούνται για την αναγνώριση και την ταυτοποίηση του εργαζομένου από την εφαρμογή. Όλα τα υπόλοιπα στοιχεία του εργαζομένου αποτελούν το βιογραφικό του και χρησιμοποιούνται από την εφαρμογή έτσι ώστε να γίνει η επιλογή των καταλληλότερων για κάθε μεμονωμένη αγγελία.

Έπειτα ο πίνακας `company_profil` αποτελείται από 6 πεδία:

- `cp_id`
- `cp_name`
- `cp_pass`
- `cp_email`
- `cp_phone`
- `cp_adress`

Παρόμοια με τον πίνακα `user_profil` τα πεδία `cp_name` και `cp_pass` χρησιμοποιούνται για την αναγνώριση και την ταυτοποίηση της επιχείρησης από το σύστημα και το `cp_id` αποτελεί τον κωδικό αριθμό της επιχείρησης. Τα υπόλοιπα πεδία χρησιμοποιούνται για στοιχεία επικοινωνίας με την επιχείρηση.

Στη συνέχεια, δημιουργήσαμε τον πίνακα `advertisement` έτσι ώστε να μπορούμε να δημιουργούμε, να αποθηκεύουμε και να δημοσιεύουμε τις αγγελίες. Ο πίνακας έχει 4 πεδία:

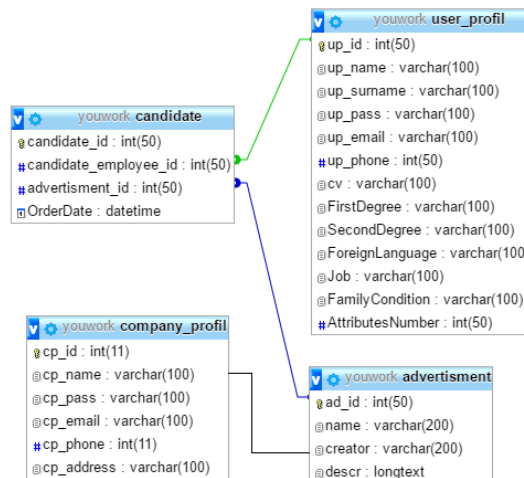
- `ad_id`
- `name`
- `creator`
- `descr`
- `orderDate`

Όπου `ad_id` είναι ο κωδικός αριθμός της αγγελίας, το πεδίο `name` χρησιμοποιήθηκε για τον τίτλο της αγγελίας και το πεδίο `creator` για να αποθηκεύεται το όνομα της επιχείρησης που δημιούργησε κάθε αγγελία. Το πεδίο `descr` εξυπηρετεί την αποθήκευση της περιγραφής της κάθε αγγελίας.

Τέλος, υλοποιήσαμε τον πίνακα `candidate` με απώτερο σκοπό την αποθήκευση των εργαζομένων που δηλώνουν υποψηφιότητα για να προσληφθούν σε κάθε μια αγγελία. Έτσι αργότερα γίνεται η αξιολόγηση των υποψηφίων κάθε αγγελίας και επιλέγονται οι καλύτεροι 5. Ο πίνακας αποτελείται από 3 πεδία :

- `c_id`
- `candidate_employee_id`
- `advertisement_id`

Εδώ το `c_id` είναι ο κωδικός αριθμός υποψηφίου ενώ στα πεδία `_` και `candadvertisement_id` αποθηκεύονται ο κωδικός αριθμός του εργαζομένου και ο κωδικός αριθμός της αγγελίας αντίστοιχα.



Κεφάλαιο 7

Λειτουργίες

Σε αυτό το κεφάλαιο θα παρουσιάσουμε τις διαθέσιμες λειτουργίες που παρέχονται στην εφαρμογή. Αυτές χωρίζονται αρχικά με κριτήριο το αν ο χρήστης είναι συνδεδεμένος ή όχι, αντίστοιχα σε διαθέσιμες λειτουργίες συνδεδεμένου χρήστη και σε διαθέσιμες λειτουργίες χρηστών. Στη συνέχεια οι λειτουργίες που έχει κάθε χρήστης στη διάθεση του εξαρτώνται από την ιδιότητα του χρήστη δηλαδή εάν αυτός είναι εργαζόμενος ή εργοδότης. Ανάλογα με την ιδιότητα του χρήστη η εφαρμογή προσφέρει τις διαθέσιμες λειτουργίες εργαζομένου καθώς και τις διαθέσιμες λειτουργίες εργοδότη.

7.1 Διαθέσιμες Λειτουργίες Χρηστών

Προκειμένου κάποιος χρήστης είτε υποψήφιος εργαζόμενος είτε εργοδότης να χρησιμοποιήσει την εφαρμογή πρέπει αρχικά να δημιουργήσει τον προσωπικό του λογαριασμό δηλαδή να εγγραφεί στο σύστημα. Κατόπιν πρέπει να συνδεθεί με το λογαριασμό του και έτσι μπορεί πλέον να εκτελέσει τις διαθέσιμες σε αυτόν λειτουργίες.

Σε περίπτωση που κάποιος χρήστης δεν επιθυμεί να εγγραφεί στο σύστημα θα μπορεί να πλοηγηθεί αποκλειστικά και μόνο στην Αρχική σελίδα και στη σελίδα Σχετικά με εμάς. Με λίγα λόγια δεν θα έχει πρόσβαση στις λειτουργίες της εφαρμογής.

7.1.1 Διαθέσιμες Λειτουργίες Συνδεδεμένου Χρήστη

Αφότου ένας εργαζόμενος ή ένας εργοδότης συνδεθούν στο λογαριασμό τους στην εφαρμογή έχουν κάποιες κοινές λειτουργίες, δηλαδή:

Εμφάνιση αγγελιών. Με αυτή τη λειτουργία κάθε συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί σε όλες τις υπάρχουσες αγγελίες που υπάρχουν στην εφαρμογή και έχουν δημοσιευτεί από εργοδότες.

Εμφάνιση νέων. Με αυτή τη λειτουργία μπορεί κάποιος να ενημερωθεί σχετικά με τις τελευταίες ή αλλιώς τις 5 πιο πρόσφατες αγγελίες που έχουν δημοσιευτεί στην εφαρμογή.

7.1.2 Διαθέσιμες Λειτουργίες Εργαζομένου

Κάθε εργαζόμενος αφού πλοηγηθεί σε ένα εύρος αγγελιών και ενημερωθεί σχετικά με τις απαιτήσεις τους έχει την δυνατότητα να εκτελέσει τη λειτουργία:

Δήλωση ενδιαφέροντος. Με αυτή τη λειτουργία κάθε εργαζόμενος ουσιαστικά δηλώνει υποψηφιότητα για να προσληφθεί από τον εργοδότη που δημοσίευσε την συγκεκριμένη αγγελία. Για να γίνει αυτό, ο εργαζόμενος πρέπει να πατήσει το κουμπί “Δήλωση ενδιαφέροντος”.

7.1.3 Διαθέσιμες Λειτουργίες Εργοδότη

Από τη μεριά του, κάθε εργοδότης μπορεί επίσης να ενημερωθεί σχετικά με τις ήδη υπάρχουσες αγγελίες που έχουν δημοσιευτεί και επιπλέον να εκτελέσει τις εξής λειτουργίες:

Δημιουργία Αγγελίας. Η λειτουργία αυτή είναι ζωτικής σημασίας εφόσον για να λειτουργήσει η εφαρμογή πρέπει να υπάρχουν δημοσιευμένες αγγελίες. Κάθε εργοδότης μπορεί να δημιουργήσει αγγελίες εισάγοντας έναν τίτλο και μια περιγραφή.

Top5. Χρησιμοποιώντας την επιλογή Top5 κάθε εργοδότης μπορεί να δει όλες τις αγγελίες που έχουν δημοσιευτεί από τον ίδιο. Στην συνέχεια, πατώντας σε κάποια από αυτές τις αγγελίες θα του εμφανίσει τους 5 καλύτερους υποψηφίους από αυτούς που δήλωσαν ενδιαφέρον για την συγκεκριμένη αγγελία.

Κεφάλαιο 8

Συμπεράσματα

Στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας έγινε μια σύντομη αναδρομή στις τεχνολογίες που κρίθηκαν απαραίτητες, έγινε αναφορά στις διαδικτυακές εφαρμογές εύρεσης εργασίας καθώς και στους στόχους και τους τρόπους σχεδίασης και υλοποίησης. Αναπτύχθηκε μια διαδικτυακή εφαρμογή που βασίστηκε στην παροχή υπηρεσιών εύρεσης εργασίας, με σκοπό την καταστολή της ανεργίας και την εξυγίανση των επιχειρήσεων μέσω της πρόσληψης ικανών εργαζομένων. Όλα αυτά έγιναν με κύριο γνώμονα την απλότητα και την ευχρηστία της εφαρμογής τόσο από τη μεριά των εργαζομένων όσο και από τη μεριά των επιχειρήσεων.

Τώρα που υπάρχει η εφαρμογή αυτή, το εργασιακό περιβάλλον κάθε δήμου ή κάθε πόλης ή ακόμη και κάθε χώρας θα αλλάξει δραστικά καθώς θα δώσει λύσεις στο θέμα της ανεργίας που μαστίζει την κοινωνία μας αλλά επίσης θα δώσει λύσεις στις επιχειρήσεις μέσω της πλέον αξιολογικής αξιολόγησης των υποψηφίων εργαζομένων.

Η εφαρμογή αυτή θα μπορούσε να υποστηρίξει πολυάριθμες γλώσσες προκειμένου να χρησιμοποιηθεί και σε χώρες του εξωτερικού καθώς επίσης και να ενσωματώσει μια πιο δραστική και φιλική προς το χρήστη διεπαφή. Επίσης, η ύπαρξη μεγαλύτερης ασφάλειας δεδομένων θα ήταν εξαιρετικά χρήσιμη για την προστασία των επιχειρήσεων. Κατόπιν, εξίσου χρήσιμη θα ήταν η ύπαρξη ενός live-chat προκειμένου να υπάρχει η δυνατότητα ενδο-επικοινωνίας μέσω επιχείρησης και εργαζομένου. Τέλος, κάθε εταιρεία θα μπορούσε να προσδιορίζει τα δικά της κριτήρια επιλογής ώστε να προσαρμόζει την αξιολόγηση κάθε υποψηφίου εργαζομένου στα μέτρα της.

Βιβλιογραφία

- [1] Fred Condo. «Cascading Style Sheets (CSS)». Στο: The Internet Encyclopedia ().
- [2] Chris J Date και Hugh Darwen. A Guide to the SQL Standard. Τόμ. 3. Addison-Wesley New York, 1987.
- [3] Roy T. Fielding και Gail Kaiser. «The Apache HTTP server project». Στο: IEEE Internet Computing 1.4 (1997), σσ. 88–90.
- [4] Ian S Graham. The HTML sourcebook. John Wiley & Sons, Inc., 1995.
- [5] Shashank Gupta και Lalitsen Sharma. «Exploitation of cross-site scripting (XSS) vulnerability on real world web applications and its defense». Στο: International Journal of Computer Applications 60.14 (2012).
- [6] Leslie Lamport. \LaTeX —A Document. Τόμ. 410. pub-AW, 1985.
- [7] Neolaia.gr. «Τα καλύτερα ελληνικά sites εύρεσης εργασίας». Στο: World Wide Web, <http://www.neolaia.gr/2016/kalitera-ellinika-sites-evresis-ergasias/> (2016).
- [8] Christian Schenk. «MiKTeX Local Guide». Στο: World Wide Web, <http://www.miktex.de> 99 (1998).
- [9] Aleksander Simonic. WinEdt. 2010.
- [10] Xiaosheng Yu και Cai Yi. «Design and Implementation of the Website Based on PHP & MYSQL». Στο: E-Product E-Service and E-Entertainment (ICEEE), 2010 International Conference on. IEEE. 2010, σσ. 1–4.

