

## Twitter 4 Culture

### Περιγραφή

Η περίοδος της πανδημίας και συγκεκριμένα η περίοδος του αποκλεισμού λόγω της πανδημίας ανέδειξε ένα μεγάλο πρόβλημα πολλών χώρων πολιτισμού. Αυτό δεν είναι άλλο από την έλλειψη παρουσίας στο διαδίκτυο και πολύ περισσότερο στο γίνεσθαι των κοινωνικών δικτύων. Πολλοί χώροι πολιτισμού δεν έχουν για παράδειγμα δικτυακό τόπο ή αν διαθέτουν είναι σε πολύ βασικό επίπεδο. Αντίστοιχα, στερούνται λογαριασμών και παρουσίας σε κοινωνικά δίκτυα και αντίστοιχα δεν υπάρχει παρουσία τους σε στοιχεία των κοινωνικών δικτύων που τους αφορούν. Αυτά μπορεί να είναι αναφορές στους χώρους πολιτισμού, στην τέχνη, στον πολιτισμό (γενικότερα), σε κάποια έκθεση ή κάποιο συγκεκριμένο έκθεμα.

Σκοπός της συγκεκριμένης εργασίας είναι η ανάλυση αναρτήσεων που γίνονται στο Twitter προκειμένου να ωφεληθούν χώροι πολιτισμού. Η ανάλυση των αναρτήσεων θα γίνεται αναφορικά με την πολικότητα, το συναίσθημα δηλαδή το οποίο σχετίζεται με την ανάρτηση. Παράλληλα, θα πρέπει να γίνεται ανάλυση των λέξεων κλειδιών που αφορούν τους χώρους πολιτισμού αλλά και της σημαντικότητας των χρηστών που αναρτούν στοιχεία που αφορούν τους χώρους πολιτισμού.

### Παραδοτέα

- Λογισμικό (κώδικας) ανάλυσης συναισθήματος σε αναρτήσεις του twitter
- Λογισμικό (κώδικας) εύρεσης συσχετίσης στοιχείων που αφορούν χώρους πολιτισμού
- Αναφορά πτυχιακής εργασίας (LaTeX)

### Απαραίτητες και επιθυμητές γνώσεις

Ευχέρεια στον προγραμματισμό (python, java) και γνώση βασικών στοιχείων βάσεων δεδομένων. Θα βοηθούσε και η γνώση βάσεων δεδομένων noSQL.

### Βιβλιογραφία και Αναφορές

- V. Pouloupoulos, C. Vassilakis, M. Wallace, A. Antoniou and G. Lepouras, The effect of social media trending topics related to cultural venues' content, Proceedings of SMAP 2018, 6-7 September 2018, Zaragoza, Spain
- Costas Vassilakis, Dimitra Maniataki, Georgios Lepouras, Angeliki Antoniou, Dimitris Spiliotopoulos, Vassilis Pouloupoulos, Manolis Wallace and Dionisis Margaritis, Database Knowledge Enrichment Utilizing Trending Topics from Twitter, Workshop on Business Intelligence and Social Networks (BISON2020), IEEE/ACM International Conference on Advances in Social Network Analysis and Mining 2020
- <https://www.kaggle.com/c/tweet-sentiment-extraction>

### Πλήθος ατόμων

1 – 2 άτομα

### Επιβλέπων

Βασίλης Πουλόπουλος ([vacilos@uop.gr](mailto:vacilos@uop.gr))

Προτείνεται η επαφή με τους επιβλέποντες πριν δηλώσετε το παρόν θέμα, ώστε να σας είναι ξεκάθαρη η ακριβής έκταση της εργασίας και οι απαιτήσεις της.