

Μηχανισμός δημιουργίας buzzwords

Περιγραφή

Η λειτουργία των διαδικτυακών μέσων έχει κατακλυστεί από πληθώρα χρηστών που συχνά νοιώθουν την ανάγκη να εκφράσουν δημόσια τα συναισθήματα τους και ακόμα πιο συχνά αναλώνουν χρόνο στο να μπορέσουν να βρουν κάποια έξυπνη φράση για να το κάνουν.

Ο μηχανισμός δημιουργίας buzzwords έχει σαν σκοπό μέσα από διαδικασίες ανάλυσης των συναισθημάτων που θέλει να εκφράσει ένας χρήστης να δημιουργήσει μια πρόταση (αποτελούμενη από δύο μέρη) η οποία θα ταιριάζει στο ύφος αυτού που θέλει να γράψει.

Η μέγιστη διάρκεια ολοκλήρωσης της πτυχιακής είναι ένα ημερολογιακό έτος.

Παραδοτέα

- Σύστημα σε λειτουργία
- Πηγαίος κώδικας με αναλυτική τεκμηρίωση
- Αναφορά πτυχιακής εργασίας (σε LaTeX)

Απαραίτητες και επιθυμητές γνώσεις

Η καλή ικανότητα διαδικτυακού προγραμματισμού και δημιουργίας βάσεων δεδομένων. Η εύρεση συνάφειας προτάσεων που είναι απαραίτητη για τη βέλτιστη λειτουργία του μηχανισμού μπορεί να γίνει και με απλό keyword matching.

Πλήθος φοιτητών

Ένα ή δύο άτομα. Η ακριβής έκταση της εργασίας θα είναι ανάλογη του αριθμού των φοιτητών που θα την αναλάβουν. Συγκεκριμένα, σε περίπτωση δύο ατόμων η εργασία θα επεκταθεί στην αυτόματη υποβολή των φράσεων σε social media και καταγραφή του impact αυτών.

Επιβλέποντες

Βασίλης Πουλόπουλος (vacilos@uop.gr) και Μανόλης Γουάλλες (wallace@uop.gr). Προτείνεται η επαφή με τους επιβλέποντες πριν δηλώσετε το παρόν θέμα, ώστε να σας είναι ξεκάθαρη η ακριβής έκταση της εργασίας και οι απαιτήσεις της.